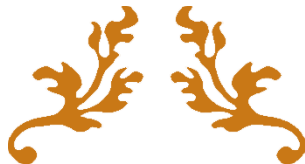




جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

مطالعات اوقات فراغت

LEISURE STUDIES

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



کرایش

مدیریت	Management
برنامه ریزی فضایی دوم	Spatial Planning
فرهنگ و تمدن	Culture and Civilization minor

برنامه درسی اختصاصی

پیشنهادی دانشگاه تهران

گروه تحصیلی علوم اجتماعی | زیرگروه تحصیلی گردشگری

(به استناد مصوبه جلسه ۹۵۹ تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی)





دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

مقطع: کارشناسی ارشد

رشته: «مطالعات اوقات فراغت»

با سه گرایش:

- «مدیریت»
- «برنامه ریزی فضایی»
- «فرهنگ و تمدن»

دانشکدگان مدیریت

مصوب جلسه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاه های دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی دانشکده گردشگری دانشکدگان مدیریت بازنگری شده و در چهارصد و نود و چهارمین جلسه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ به تصویب رسیده است.



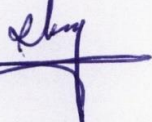
مصوبه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی «مقطع کارشناسی ارشد» رشته «مطالعات اوقات فراغت» با سه گرایش «مدیریت»، «برنامه ریزی فضایی»، «فرهنگ و تمدن»

برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته «مطالعات اوقات فراغت» با سه گرایش «مدیریت»، «برنامه ریزی فضایی»، «فرهنگ و تمدن» که توسط اعضای هیات علمی دانشکده گردشگری دانشکده‌گان مدیریت، بازننگری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.
- این برنامه درسی جایگزین برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مطالعات اوقات فراغت با سه گرایش «مدیریت»، «برنامه ریزی فضایی»، «فرهنگ و تمدن» مصوب جلسه ۸۳۰ مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۲ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شده است.

محمدعلی شریفی

مدیر کل برنامه ریزی و نظارت آموزشی دانشگاه



محمود کمره ای

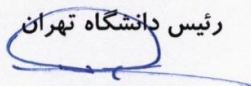
معاون آموزشی دانشگاه



رای صادره جلسه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در مورد بازننگری برنامه درسی «مقطع کارشناسی ارشد» رشته «مطالعات اوقات فراغت» با سه گرایش «مدیریت»، «برنامه ریزی فضایی»، «فرهنگ و تمدن» صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمدحسین امید

رئیس دانشگاه تهران





جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



دانشگاه تهران

برنامه درسی

رشته مطالعات اوقات فراغت

Master of Leisure Studies

دوره کارشناسی ارشد

گرایش های:

- مدیریت | Management
- برنامه ریزی فضایی | Spatial Planning
- فرهنگ و تمدن | Culture & Civilization



اعضای کمیته تدوین و بازنگری برنامه:



عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

جناب آقای دکتر محمد احسانی



عضو هیات علمی دانشگاه تهران

جناب آقای دکتر داود حومنیان



عضو هیات علمی دانشگاه تهران

جناب آقای دکتر رضا حیدری



عضو هیات علمی دانشگاه تهران

جناب آقای دکتر امین دهقان قهرخی



عضو هیات علمی دانشگاه تهران

سرکار خانم دکتر فرانک رنجبر متعلق



عضو هیات علمی دانشگاه تهران

جناب آقای دکتر عرفان مرادی



عضو هیات علمی دانشگاه تهران

جناب آقای دکتر مجید جاوید



جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱	بنیان‌های نظریه‌ای اوقات فراغت	بنیان‌های نظری و فلسفی اوقات فراغت
۲	روش تحقیق در اوقات فراغت	روش تحقیق در مطالعات اوقات فراغت
۳	صنعت گردشگری و اوقات فراغت	صنعت گردشگری و اوقات فراغت
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت
۵	جایگاه رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی در اوقات فراغت	رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی در مطالعات اوقات فراغت
۶	جامعه‌شناسی و روان‌شناسی اوقات فراغت	جامعه‌شناسی فراغت
۷	مدیریت روابط عمومی در اوقات فراغت	مدیریت روابط عمومی و تبلیغات در مطالعات اوقات فراغت
۸	برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت	سمینار در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
۹	دین و اوقات فراغت: مباحث نظری	دین و اوقات فراغت
۱۰	اوقات فراغت در تمدن ایران و اسلام	اوقات فراغت در تمدن ایرانی-اسلامی
۱۱	هنر تمدن ایران و اسلام (بعد از اسلام)	تاریخ هنر ایران
۱۲	مطالعه تطبیقی اوقات فراغت در فرهنگ‌ها	-
۱۳	اقتصاد اوقات فراغت	-
۱۴	مهارت‌های عمومی مدیریت	-
۱۵	مدیریت استراتژیک در اوقات فراغت	-
۱۶	رفتار مصرف‌کننده در اوقات فراغت	-
۱۷	ارتباطات انسانی	-
۱۸	نظریه‌های برنامه‌ریزی گذران اوقات فراغت	-



کارشناسی ارشد رشته مطالعات اوقات فراغت / ۶

۱۹	کارگاه برنامه‌ریزی گذران اوقات فراغت	-
۲۰	مکتب‌های جغرافیایی در برنامه‌ریزی اوقات فراغت	-
۲۱	برنامه‌ریزی فضایی گردشگری و فراغت شهری	-
۲۲	برنامه‌ریزی فضایی گردشگری و فراغت روستایی	-
۲۳	مسائل فرهنگ و تمدنی اوقات فراغت	-
۲۴	تحلیل معماری فضای فراغت	-
۲۵	تاریخ تمدن و هنر جهان	-
۲۶	-	مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت
۲۷	-	مدیریت اردوها و کمپ‌های تفریحی
۲۸	-	تحلیل‌های آماری و کاربرد نرم افزار در پژوهش‌های اوقات فراغت
۲۹	-	مدیریت کیفیت خدمات در گردشگری و اوقات فراغت
۳۰	-	مبانی مدیریت در مطالعات اوقات فراغت
۳۱	-	مدیریت برند و برندسازی در مطالعات اوقات فراغت
۳۲	-	مدیریت ایمنی و بحران در مطالعات اوقات فراغت
۳۳	-	اوقات فراغت و محیط زیست
۳۴	-	مبانی حقوقی در فعالیت‌های تفریحی و فراغتی
۳۵	-	کارآفرینی در مطالعات اوقات فراغت
۳۶	-	مدیریت امور مالی و بودجه‌بندی در مطالعات اوقات فراغت
۳۷	-	برنامه‌ریزی و خط‌مشی‌گذاری در مطالعات اوقات فراغت
۳۸	-	اوقات فراغت و ورزش‌های الکترونیک
۳۹	-	آمار فضایی



کارشناسی ارشد رشته مطالعات اوقات فراغت / ۷

مدلسازی فضایی و تصمیم‌گیری چند معیاره	-	۴۰
بازاریابی مکان‌محور و برنامه‌ریزی اوقات فراغت	-	۴۱
چیدمان فضا و طراحی فضاهای فراغتی	-	۴۲
اقتصاد فضا	-	۴۳
طراحی و برنامه‌ریزی تفرجگاه‌های طبیعی	-	۴۴
ارزیابی طرح‌های توسعه گردشگری	-	۴۵
روانشناسی محیطی و اوقات فراغت	-	۴۶
برنامه‌ریزی منطقه‌ای	-	۴۷
مبانی اکوتوریسم و ژئوتوریسم	-	۴۹
بنیان‌های فرهنگی فراغت	-	۵۰
اوقات فراغت و تمدن	-	۵۱
اوقات فراغت و جهانی شدن فرهنگ	-	۵۲
فلسفه اوقات فراغت	-	۵۳
اسلام و گردشگری	-	۵۴



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



الف) مقدمه: معرفی کلی و تبیین برنامه درسی

با توجه به اهمیت روزافزون صنعت گردشگری و نقش اوقات فراغت در این صنعت، بازنگری برنامه درسی رشته مطالعات اوقات فراغت در گرایش مدیریت ضروری به نظر می‌رسد. رشته مطالعات اوقات فراغت در گرایش مدیریت به تربیت متخصصانی می‌پردازد که با درک عمیق از مفاهیم تئوریک و ابعاد عملیاتی مدیریت اوقات فراغت، قادر به برنامه‌ریزی، سازماندهی، اجرا و نظارت بر فعالیت‌های مرتبط با اوقات فراغت در سطوح مختلف باشند. در این بازنگری، تلاش شده است تا با لحاظ کردن نیازهای روز بازار کار و تحولات نوین در این حوزه، برنامه‌ای درسی جامع و پویا ارائه شود که دانش‌آموختگان را به مهارت‌ها و دانش‌های لازم برای موفقیت در این عرصه مجهز سازد. علاوه بر این، بستری مناسب برای تربیت متخصصانی کارآمد و خلاق در این حوزه فراهم می‌کند که می‌توانند در سطوح مختلف صنعت گردشگری و سایر بخش‌های مرتبط با اوقات فراغت، به ایفای نقش بپردازند.

ب) اهداف

هدف کلی این رشته تربیت متخصصان ماهر و کارآمد در زمینه مدیریت اوقات فراغت با دانش عمیق از تئوری‌ها، مفاهیم و چالش‌های مرتبط با این حوزه، به منظور برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی برنامه‌های اوقات فراغت اثربخش و پایدار در سطوح مختلف جامعه می‌باشد.

به منظور نیل به این امر اهداف اختصاصی در ۴ بخش طراحی شده است:

دانش:

- دانش عمیق از تئوری‌ها، مفاهیم و تاریخچه اوقات فراغت
- آشنایی با ابعاد مختلف اوقات فراغت، از جمله روانشناسی، جامعه‌شناسی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی
- درک عمیق از نقش اوقات فراغت در توسعه فردی، اجتماعی و جامعه
- آگاهی از آخرین یافته‌های پژوهشی در حوزه مطالعات اوقات فراغت

مهارت:

- توانایی تحلیل و ارزیابی انتقادی مسائل و چالش‌های مرتبط با اوقات فراغت
- مهارت برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای برنامه‌های اوقات فراغت متناسب با نیازها و علایق گروه‌های مختلف جامعه
- توانایی مدیریت و رهبری پروژه‌های اوقات فراغت
- مهارت پژوهش و تحقیق در حوزه مطالعات اوقات فراغت
- مهارت‌های ارتباطی و بین فردی قوی برای کار با ذینفعان مختلف

نگرش:

- تعهد به عدالت اجتماعی و توزیع عادلانه فرصت‌های اوقات فراغت
- نگرش خلاقانه و نوآورانه در برنامه‌ریزی و اجرا
- مسئولیت‌پذیری و تعهد اخلاقی در قبال جامعه
- توجه به تنوع فرهنگی و نیازهای گروه‌های مختلف جامعه



- تعهد به توسعه پایدار و حفظ محیط زیست

اهداف شغلی:

- مدیر برنامه‌های اوقات فراغت در سازمان‌های دولتی، غیردولتی و بخش خصوصی
- مشاور اوقات فراغت برای سازمان‌ها و کسب و کارها
- پژوهشگر در حوزه مطالعات اوقات فراغت
- مدرس دانشگاه در رشته مطالعات اوقات فراغت
- کارآفرین در حوزه اوقات فراغت

با بازنگری برنامه درسی، دانش آموختگان این رشته قادر خواهند بود تا به عنوان متخصصانی کارآمد در زمینه مدیریت اوقات فراغت، در سطوح مختلف جامعه نقش آفرینی کرده و به ارتقای کیفیت زندگی افراد و توسعه پایدار جامعه کمک کنند.

علاوه بر اهداف فوق، برنامه درسی بازنگری شده بر موارد زیر نیز تأکید خواهد داشت:

کاربردی بودن: دروس و برنامه‌های آموزشی به گونه‌ای طراحی خواهند شد که تا حد ممکن جنبه کاربردی داشته باشند و دانش آموختگان بتوانند از آموخته‌های خود در دنیای واقعی استفاده کنند.

بین رشته‌ای: برنامه درسی به گونه‌ای طراحی خواهد شد که دانش آموختگان از دانش و مهارت‌های سایر رشته‌های مرتبط مانند مدیریت، روانشناسی، جامعه‌شناسی، و مطالعات فرهنگی نیز بهره‌مند شوند.

جهانی شدن: برنامه درسی به گونه‌ای طراحی خواهد شد که دانش آموختگان با آخرین روندها و چالش‌های مرتبط با اوقات فراغت در سطح جهانی آشنا شوند.

کارآفرینی: برنامه درسی به گونه‌ای طراحی خواهد شد که دانش آموختگان را برای کارآفرینی در حوزه اوقات فراغت آماده کند.

پ) اهمیت و ضرورت

جهان امروز با تحولات شگرفی در زمینه‌های مختلف از جمله فرهنگ، اجتماع، اقتصاد و فناوری روبرو است. این تحولات، نیازها و سلايق جوامع را نیز دستخوش تغيير قرار داده و اوقات فراغت افراد را به طور فزاینده‌ای تحت تاثیر قرار داده است. از این رو، بازنگری برنامه درسی رشته مطالعات اوقات فراغت با گرایش مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد دانشکده گردشگری دانشگاه تهران، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد.

دلایل متعددی برای این ضرورت وجود دارد که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود:

- **تطبیق با نیازهای روز بازار کار:** فارغ‌التحصیلان این رشته باید با دانش، مهارت‌ها و توانایی‌های لازم برای پاسخگویی به نیازهای بازار کار در زمینه مدیریت اوقات فراغت مجهز شوند. بازنگری برنامه درسی، فرصتی برای به‌روزرسانی محتوا و اضافه کردن دروس جدید مرتبط با نیازهای روز بازار کار مانند بازاریابی اوقات فراغت، کارآفرینی در صنعت گردشگری، مدیریت رویداد و برنامه‌ریزی شهری را فراهم می‌کند.



- **ارتقای کیفیت آموزش:** با بازنگری برنامه درسی، می‌توان از جدیدترین یافته‌های علمی در حوزه مطالعات اوقات فراغت و مدیریت در تدوین محتوا استفاده کرد. همچنین، می‌توان از روش‌های نوین آموزشی مانند مطالعه موردی، شبیه‌سازی و کارورزی برای ارتقای کیفیت آموزش و مهارت‌آموزی عملی دانشجویان بهره برد.
 - **پاسخگویی به تنوع تقاضا:** گرایش به فعالیت‌های اوقات فراغت در جامعه امروزی بسیار متنوع شده است. از این رو، برنامه درسی به گونه‌ای طراحی شده است که پاسخگوی نیازها و علایق طیف گسترده‌ای از مخاطبان باشد. بازنگری برنامه درسی فرصتی برای اضافه کردن گرایش‌های جدید و دروس تخصصی در حوزه‌های مختلف مانند گردشگری ورزشی، گردشگری سلامت، گردشگری مذهبی و گردشگری روستایی را فراهم می‌کند.
 - **ارتقای جایگاه علمی رشته:** دانشگاه تهران به عنوان معتبرترین دانشگاه کشور، باید در زمینه ارائه آموزش‌های باکیفیت در رشته‌های مختلف پیشرو باشد. بازنگری برنامه درسی رشته مطالعات اوقات فراغت با گرایش مدیریت، می‌تواند به ارتقای جایگاه علمی این رشته در سطح ملی کمک کند و جذب دانشجویان نخبه را به دنبال داشته باشد.
 - **توسعه بین‌رشته‌ای:** مطالعات اوقات فراغت با رشته‌های مختلفی مانند روانشناسی، جامعه‌شناسی، مدیریت، اقتصاد و تربیت بدنی ارتباط دارد. بازنگری برنامه درسی فرصتی برای ایجاد ارتباطات بین‌رشته‌ای و ارائه دروس مشترک با این رشته‌ها را فراهم می‌کند.
- در نهایت، بازنگری برنامه درسی رشته مطالعات اوقات فراغت با گرایش مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد دانشکده گردشگری دانشگاه تهران، می‌تواند به ارتقای کیفیت آموزش، افزایش مهارت‌های فارغ‌التحصیلان، پاسخگویی به نیازهای بازار کار و ارتقای جایگاه علمی رشته کمک کند.
- با توجه به موارد ذکر شده، ضروری است که بازنگری برنامه درسی این رشته با مشارکت اساتید مجرب، متخصصان حوزه اوقات فراغت و نمایندگان بخش صنعت انجام شود تا برنامه‌ای جامع، به‌روز و کارآمد برای تربیت متخصصان کارآمد در این حوزه ارائه شود.

تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول توزیع واحدها

نوع دروس	تعداد واحد
دروس تخصصی الزامی	۱۰
دروس تخصصی اختیاری	۱۴
پایان‌نامه	۴
جمع	۲۸



ث) نقش، توانایی و شایستگی مورد انتظار از دانش آموختگان

بازنگری برنامه درسی کارشناسی ارشد رشته مطالعات اوقات فراغت، گرایش مدیریت در دانشکده گردشگری دانشگاه تهران باید با هدف تربیت متخصصینی انجام شود که از دانش، مهارت و توانایی لازم برای ایفای نقش های کلیدی در زمینه های مختلف مدیریت اوقات فراغت برخوردار باشند. به این منظور، علاوه بر بازنگری در محتوای دروس در برنامه موجود و تلاش در ارتقا و به روزرسانی هر یک، دروس جدیدی با هدف آموزش دانش نظری جدید و مهارت های نوین در زمینه مطالعات اوقات فراغت به برنامه موجود افزوده شده است. به طور مشخص انواع دانش و مهارت های هدف در برنامه درسی پیشنهادی برای تربیت و پرورش دانشجویان و آماده سازی ایشان برای ورود به عرصه صنعت اوقات فراغت کشور به شرح جدول زیر طبقه بندی می شوند.

جدول مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های ویژه	دروس مرتبط
دانش تخصصی	• بنیان های نظری و فلسفی اوقات فراغت • مبانی مدیریت در مطالعات اوقات فراغت • جامعه شناسی فراغت • اوقات فراغت و محیط زیست • مبانی حقوقی در فعالیت های تفریحی و فراغتی
مهارت های مدیریتی	• برنامه ریزی و خط مشی گذاری در مطالعات اوقات فراغت • مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت • مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت • مدیریت روابط عمومی و تبلیغات در مطالعات اوقات فراغت • مدیریت امور مالی و بودجه بندی در مطالعات اوقات فراغت • مدیریت کیفیت خدمات در گردشگری و اوقات فراغت • مدیریت ایمنی و بحران در مطالعات اوقات فراغت
دانش و مهارت های تحلیلی و روش شناختی	• تحلیل های آماری و کاربرد نرم افزار در پژوهش های اوقات فراغت • روش تحقیق در مطالعات اوقات فراغت
مهارت های کار آفرینی	• کارآفرینی در مطالعات اوقات فراغت • مدیریت برند و برندسازی در مطالعات اوقات فراغت
مهارت های ارتباطی	• مدیریت روابط عمومی و تبلیغات در مطالعات اوقات فراغت



• برنامه ریزی و خط مشی گذاری در مطالعات اوقات فراغت • مدیریت بحران در مطالعات اوقات فراغت	مهارت های حل مسئله
• بنیان های نظری و فلسفی اوقات فراغت • جامعه شناسی فراغت	مهارت های تفکر انتقادی
• مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت • مدیریت روابط عمومی و تبلیغات در مطالعات اوقات فراغت	مهارت های کار تیمی
• مدیریت برند و برندسازی در مطالعات اوقات فراغت • مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت	دانش و مهارت های مرتبط با بازاریابی

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

مطابق با ضوابط و مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد.

چ) شرایط، ضوابط و الزامات اجرا و گسترش رشته؛

امکانات و شرایط مورد نیاز برای اجرا و گسترش رشته عبارتند از:

- نیروی انسانی: اعضای هیات علمی متخصص در رشته های گردشگری و سایر رشته های مرتبط؛
- تجهیزات سخت افزاری: کلاس درس مجهز به تخته وایت برد، ویدئو پروژکتور؛
- تجهیزات نرم افزاری: نرم افزارهای مورد نیاز.

ه) زمینه های شغلی حال و آینده

فرصت های شغلی برای این فارغ التحصیلان در حال حاضر و در آینده به دلیل رشد روزافزون صنعت گردشگری و افزایش تقاضا برای اوقات فراغت با کیفیت، بسیار مطلوب خواهد بود. با توجه به تنوع مهارت ها و توانمندی های این فارغ التحصیلان، آنها می توانند در سازمان ها و نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی، بخش خصوصی و سازمان های مردم نهاد (NGO) مشغول به کار شوند. همچنین، این فارغ التحصیلان می توانند با کسب تجربه و مهارت کافی، در سطوح مدیریتی عالی سازمان ها نیز ارتقا پیدا کنند.

برخی از زمینه های شغلی حال حاضر این رشته عبارتند از:

سازمان ها و نهادهای دولتی:

- وزارت ورزش و جوانان
- سازمان ملی جوانان
- شهرداری ها
- کانون های فرهنگی و هنری



سازمان ها و نهادهای غیردولتی:

- مجتمع های تفریحی و ورزشی
- هتل ها و مراکز اقامتی
- شرکت های مسافرتی و گردشگری
- آموزشگاه های فرهنگی و هنری

بخش خصوصی:

کارآفرینی و راه اندازی کسب و کارهای مرتبط با اوقات فراغت مانند:

- کافی شاپ ها و رستوران ها
- مجموعه های بازی و شهرسازی
- سالن های ورزشی و استخرها
- مراکز آموزشی و تفریحی برای کودکان

از سوی دیگر، با توجه به روند رو به رشد صنعت گردشگری و اوقات فراغت در ایران و جهان، پیش بینی می شود که تقاضا برای فارغ التحصیلان این رشته در سال های آینده افزایش یابد. برخی از زمینه های شغلی آینده این رشته عبارتند از:

مدیریت گردشگری پایدار:

با توجه به افزایش توجه به مسائل زیست محیطی، تقاضا برای متخصصان مدیریت گردشگری پایدار که بتوانند برنامه های گردشگری را با حفظ محیط زیست و منابع طبیعی طراحی و اجرا کنند، افزایش خواهد یافت.

مدیریت رویدادها:

برگزاری رویدادهای مختلف مانند: کنسرت ها، جشنواره ها، نمایشگاه ها و مسابقات ورزشی به یک صنعت پرونق تبدیل شده است و به همین دلیل تقاضا برای متخصصان مدیریت رویداد که بتوانند این رویدادها را به طور موثر برنامه ریزی، سازماندهی و اجرا کنند، افزایش خواهد یافت.

مدیریت اوقات فراغت در حوزه سلامت:

با توجه به افزایش اهمیت سلامتی در جامعه، تقاضا برای متخصصان مدیریت اوقات فراغت که بتوانند برنامه های اوقات فراغتی را برای ارتقای سلامت جسمی و روانی افراد طراحی و اجرا کنند، افزایش خواهد یافت.

مدیریت اوقات فراغت در حوزه آموزش:

با توجه به اهمیت آموزش غیررسمی و تجربی در یادگیری، تقاضا برای متخصصان مدیریت اوقات فراغت که بتوانند برنامه های آموزشی-تفریحی را برای کودکان و بزرگسالان طراحی و اجرا کنند، افزایش خواهد یافت.

علاوه بر موارد فوق، فارغ التحصیلان این رشته می توانند در زمینه های دیگری مانند: مدیریت رسانه و تبلیغات مدیریت روابط عمومی، مدیریت بازاریابی و مدیریت منابع انسانی در مراکز تفریحی - فراغتی نیز مشغول به کار شوند. همچنین، فارغ التحصیلان این رشته با توجه به خلاقیت، نوآوری و مهارت های حل مسئله ای که دارند، می توانند در زمینه های مختلف کارآفرینی و راه اندازی کسب و کارهای جدید نیز فعالیت کنند.



ی) جایگاه تمدنی، فرهنگی و اجتماعی

رشته مطالعات اوقات فراغت، گرایش مدیریت در تقاطع سه حوزه‌ی مهم تمدنی، فرهنگی و اجتماعی قرار می‌گیرد و از این رو جایگاهی منحصر به فرد و حائز اهمیت دارد. **از نظر تمدنی**، توجه به اوقات فراغت به عنوان پدیده‌ای بشری سابقه‌ای دیرینه دارد. در تمدن‌های باستانی، اوقات فراغت فرصتی برای تفریح، سرگرمی، فعالیت‌های مذهبی و فرهنگی و تعاملات اجتماعی بود. با گذر زمان و تحولات اجتماعی، اقتصادی و سیاسی، ماهیت و کارکرد اوقات فراغت نیز دستخوش تغییر شده است. در دوران مدرن، اوقات فراغت به صنعتی بزرگ تبدیل شده و نقشی کلیدی در هویت فردی و اجتماعی انسان‌ها ایفا می‌کند. **از نظر فرهنگی**، اوقات فراغت بازتابی از ارزش‌ها، باورها و آداب و رسوم جوامع مختلف است. مطالعه‌ی اوقات فراغت می‌تواند به درک عمیق‌تر فرهنگ‌ها و تمدن‌های مختلف کمک کند. در جوامع امروزی، اوقات فراغت به فرصتی برای ترویج فرهنگ، هویت و ارزش‌های ملی تبدیل شده است. **از نظر اجتماعی نیز**، اوقات فراغت نقشی حیاتی در سلامت و رفاه افراد ایفا می‌کند. فعالیت‌های اوقات فراغت می‌تواند به کاهش استرس، اضطراب و افسردگی کمک کند، خلاقیت و نوآوری را تقویت و روابط اجتماعی را بهبود بخشد. همچنین، اوقات فراغت می‌تواند به عنوان ابزاری برای توانمندسازی افراد و مشارکت آنها در جامعه مورد استفاده قرار گیرد.



فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس



جدول (۱)-دروس جبرانی دوره کارشناسی ارشد رشته مطالعات اوقات فراغت

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	ساعت		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	فکری - عملی		نظری	عملی		
۱	مدیریت استراتژیک	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۲	مدیریت و برنامه ریزی فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۳	مدیریت رویداد	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۴	جغرافیای گردشگری ایران	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۵	توسعه پایدار گردشگری	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۶	برنامه ریزی توسعه گردشگری	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
جمع دروس		۱۲							-	-

- دانشجو موظف به گذراندن حداکثر ۱۲ واحد از دروس جدول فوق به تشخیص گروه آموزشی می باشد.



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی رشته مطالعات اوقات فراغت

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		نظری	عملی		
۱	بنیان های نظری و فلسفی اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۲	مبانی مدیریت در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۳	برنامه ریزی و خط مشی گذاری در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۴	مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
۵	روش تحقیق در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	۳۲	-	-	-
	جمع	۱۰	۱۰	-	-	-	۱۶۰	-		



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری گرایش مدیریت

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	وضعیت آزمایشی/مأموریتی درس		تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست.	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه است.	نظری	عملی		
۱	صنعت گردشگری و اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۲	رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۳	جامعه‌شناسی فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۴	مدیریت روابط عمومی و تبلیغات در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۵	مدیریت اردوها و کمپ‌های تفریحی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۶	تحلیل‌های آماری و کاربرد نرم افزار در پژوهش‌های اوقات فراغت	۲	۱	۱	-	۱۶	✓	-	۱۶	۳۲	-	-
۷	مدیریت کیفیت خدمات در گردشگری و اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۸	مدیریت برند و برندسازی در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۹	مدیریت ایمنی و بحران در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۰	اوقات فراغت و محیط زیست	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۱	مبانی حقوقی در فعالیت‌های تفریحی و فراغتی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۲	کارآفرینی در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۳	مدیریت امور مالی و بودجه‌بندی در مطالعات اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۴	اوقات فراغت و ورزش‌های الکترونیک	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۵	مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-



-	-	۳۲	۴۶۴	-	-	-	-	۱	۲۹	۳۰	جمع کل
---	---	----	-----	---	---	---	---	---	----	----	--------

- دانشجوی موظف به گذراندن ۱۴ واحد از دروس جدول فوق می باشد.

جدول (۵)-عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری گرایش برنامه ریزی فضایی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری-عملی		مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با آموزش/موسسه نیست.	نظری	عملی		
۱	بنیان‌های جغرافیایی و اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۲	آمار فضایی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۳	کاربرد فناوری‌های جغرافیایی در برنامه‌ریزی اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۴	سمینار در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت	۲	۱	۱	-	۱۶	✓	-	۱۶	۳۲	-	-
۵	مدلسازی فضایی و تصمیم‌گیری چند معیاره	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۶	بازاریابی مکان‌محور و برنامه‌ریزی اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۷	چیدمان فضا و طراحی فضاهای فراغتی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۸	اقتصاد فضا	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۹	طراحی و برنامه‌ریزی تفرجگاه‌های طبیعی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۰	آمایش سرزمین و پایداری	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۱	ارزیابی طرح‌های توسعه گردشگری	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۲	روانشناسی محیطی و اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۱۳	برنامه‌ریزی منطقه‌ای	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-



کارشناسی ارشد رشته مطالعات اوقات فراغت / ۲۱

۱۴	مبانی اکوتوریسم و ژئوتوریسم	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
*جمع کل		۲۸	۲۷	۱	-	-	-	-	۴۳۲	۳۲	-	-

- دانشجوی موظف به گذراندن ۱۴ واحد از دروس جدول فوق می باشد.

جدول (۶)-عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری گرایش فرهنگ و تمدن

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی		مرتبط با آمایش / مأموریت مؤسسه نیست.	مرتبط با آمایش / مأموریت مؤسسه است.	نظری	عملی		
۱	بنیان های فرهنگی فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۲	دین و اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۳	اوقات فراغت و تمدن	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۴	اوقات فراغت در تمدن ایرانی - اسلامی	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۵	اوقات فراغت و جهانی شدن فرهنگ	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۶	فلسفه اوقات فراغت	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۷	اسلام و گردشگری	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۸	بوم شناسی سرزمین ایران	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
۹	تاریخ هنر ایران	۲	۲	-	-	۱۶	✓	-	۳۲	-	-	-
*جمع کل		۱۸	۱۸	-	-	-	-	-	۲۸۸	-	-	-

- دانشجوی موظف به گذراندن ۱۴ واحد از دروس جدول فوق می باشد.



فصل سوم

ویژگی‌های دروس



الف) عنوان درس به فارسی: بنیان های نظری و فلسفی اوقات فراغت		
نوع درس و واحد	Theoretical and philosophical foundations of leisure	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒		درس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☒ عملی ☐		درس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		
مهارتی-اشتغال پذیری ☐	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مبانی نظری و فلسفی مفهوم اوقات فراغت و تطور آن در طول تاریخ

اهداف ویژه:

- آشنایی با تعاریف و رویکردهای مختلف به مفهوم اوقات فراغت
- بررسی ریشه ها و خاستگاه های تاریخی اوقات فراغت
- تحلیل کارکردها و پیامدهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و روانشناختی اوقات فراغت
- بررسی رابطه اوقات فراغت با مفاهیمی مانند کار، خانواده، آموزش و مذهب
- تبیین نقش اوقات فراغت در هویت فردی و جمعی
- بررسی چالش ها و مسائل مرتبط با اوقات فراغت در جوامع معاصر

پ) سرفصل ها:

- مفهوم اوقات فراغت: تعاریف، رویکردها و ابعاد
- تاریخچه اوقات فراغت: از دوران باستان تا عصر حاضر
- کارکردهای اوقات فراغت: فردی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و روانشناختی
- اوقات فراغت و سبک زندگی: رابطه با کار، خانواده، آموزش و مذهب
- هویت و اوقات فراغت: نقش اوقات فراغت در شکل گیری هویت فردی و جمعی
- چالش ها و مسائل اوقات فراغت در دنیای معاصر: کمبود زمان، مصرف گرایی، انزوای اجتماعی
- برنامه ریزی و مدیریت اوقات فراغت: نظریه ها و رویکردها
- اوقات فراغت و توسعه پایدار: نقش اوقات فراغت در حفظ محیط زیست و ارتقای کیفیت زندگی
- اخلاق و فلسفه اوقات فراغت: رویکردهای اخلاقی به گذران اوقات فراغت
- آینده اوقات فراغت: چشم اندازها و چالش های پیش رو

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- فراغت و فرهنگ: اوقات فراغت به مثابه بنیان فرهنگ. مترجم: محمد تقی داستانی ۱۴۰۰. نشر پرسش

2-Hurd, A., Anderson, D. M., & Mainieri, T. (2021). Kraus' recreation and leisure in modern society. Jones & Bartlett Learning.

3-Tapps, T., & Wells, M. S. (2024). Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی مدیریت در مطالعات اوقات فراغت		
عنوان درس به انگلیسی:	Fundamentals of Management in Leisure Studies	
دروس پیش نیاز:	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بنیادی و نظریه‌های مرتبط با مدیریت اوقات فراغت در سطوح فردی، گروهی و جامعه

اهداف ویژه:

- توانایی تجزیه و تحلیل انتقادی مفاهیم و نظریه‌های مرتبط با مدیریت اوقات فراغت
- توانایی تدوین برنامه‌ها و استراتژی‌های مدیریت اوقات فراغت در سطوح مختلف
- مهارت ارزشیابی اثربخشی برنامه‌ها و مداخلات در حوزه اوقات فراغت

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر مدیریت اوقات فراغت
- تعریف و مفهوم اوقات فراغت
- تاریخچه و تحولات مطالعات اوقات فراغت
- اهمیت اوقات فراغت در زندگی انسان
- نظریه‌های مدیریت اوقات فراغت
- مدل‌های مدیریت اوقات فراغت
- نیازها و علایق در اوقات فراغت
- عوامل مؤثر بر انتخاب فعالیت‌های اوقات فراغت
- مدیریت اوقات فراغت در سطح فردی
- مدیریت اوقات فراغت در سطح گروهی
- مدیریت اوقات فراغت در سطح جامعه
- چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی مدیریت اوقات فراغت
- آینده پژوهی در مدیریت اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- لطافت نژاد و همکاران (۱۴۰۲). درسنامه اصول و مبانی سازمان مدیریت. انتشارات علمی سنا. تهران

2-Haywood, L., Kew, F., Bramham, P., Spink, J., Capenerhurst, J., & Henry, I. (2019). Understanding leisure. Routledge.

3-Inkson, C., & Minnaert, L. (2022). Tourism management: an introduction. Sage.

4-Mason, P. (2020). Tourism impacts, planning and management. Routledge

5-Saponaro, M. Z., & Evans, G. E. (2019). Collection management basics. Bloomsbury Publishing USA.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: برنامه ریزی و خط مشی گذاری در مطالعات اوقات فراغت		
عنوان درس به انگلیسی:	Planning and policy making in leisure studies	
دروس پیش نیاز:	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/ رساله / پایان نامه ☐
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، نظریه ها و رویکردهای برنامه ریزی و خط مشی گذاری در حوزه اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- توانمندسازی دانشجویان در تحلیل مسائل و چالش های مرتبط با اوقات فراغت در سطوح مختلف
- ارائه دانش و مهارت های لازم به دانشجویان برای تدوین و اجرای برنامه ها و خط مشی گذاری در حوزه اوقات فراغت

پ) سرفصل ها:

- مفاهیم کلیدی در اوقات فراغت، برنامه ریزی و خط مشی گذاری
- نظریه ها و رویکردهای برنامه ریزی و خط مشی گذاری در حوزه اوقات فراغت
- فرآیند برنامه ریزی و خط مشی گذاری در حوزه اوقات فراغت
- نقش و جایگاه ذینفعان در برنامه ریزی و خط مشی گذاری در حوزه اوقات فراغت
- روش های جمع آوری اطلاعات و داده های مرتبط با اوقات فراغت
- تحلیل مسائل و چالش های مرتبط با اوقات فراغت
- تدوین برنامه ها و خط مشی ها در حوزه اوقات فراغت
- ارزیابی پیامدها و اثرات برنامه ها و خط مشی های اوقات فراغت
- مطالعات موردی در برنامه ریزی و خط مشی گذاری در حوزه اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- صفدرنژاد، مجتبی؛ حبیبی، کیومرث (۱۴۰۰). برنامه‌ریزی راهبردی گردشگری شهری و اوقات فراغت پایدار. انتشارات انتخاب
- 2-Elliott, J. (2020). Tourism: Politics and public sector management. Routledge.
- 3-Hurd, A., Anderson, D. M., & Mainieri, T. (2021). Kraus' recreation and leisure in modern society. Jones & Bartlett Learning.
- 4-Mason, P. (2020). Tourism impacts, planning and management. Routledge.
- 5-Var, T., & Gunn, C. (2020). Tourism planning: Basics, concepts, cases. Routledge.
- 6-Veal, A. J. (2019). Leisure and the Future. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت		
نوع درس و واحد	Human resource management in leisure	
پایه ☐ نظری ☒	عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	دروس هم نیاز:	
پروژه/رساله / پایان نامه ☐	۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐	۳۲	تعداد ساعت:

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلیدی مدیریت منابع انسانی در صنعت اوقات فراغت
کسب مهارت‌های لازم برای جذب، استخدام، آموزش، نگهداشت و انگیزش کارکنان در این صنعت

اهداف ویژه:

- درک ماهیت و اهمیت مدیریت منابع انسانی در صنعت اوقات فراغت
- آشنایی با چالش‌ها و فرصت‌های منحصر به فرد مدیریت منابع انسانی در این صنعت
- تسلط بر مبانی برنامه‌ریزی نیروی انسانی، استخدام و گزینش در سازمان‌های اوقات فراغت
- شناخت روش‌های آموزش و توسعه منابع انسانی در این صنعت
- آشنایی با سیستم‌های جبران خدمت و انگیزش کارکنان در صنعت اوقات فراغت
- توانایی تدوین و اجرای برنامه‌های مدیریت عملکرد و روابط کار در این صنعت
- توانایی رهبری و هدایت تیم‌های انسانی در سازمان‌های اوقات فراغت
- ارتقای مهارت‌های تفکر انتقادی و حل مسئله در حوزه مدیریت منابع انسانی

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر مدیریت منابع انسانی در اوقات فراغت
- ماهیت و اهمیت مدیریت منابع انسانی در صنعت اوقات فراغت
- چالش‌ها و فرصت‌های منحصر به فرد مدیریت منابع انسانی در این صنعت
- نقش و وظایف مدیر منابع انسانی در سازمان‌های اوقات فراغت
- برنامه‌ریزی نیروی انسانی در اوقات فراغت
- تجزیه و تحلیل شغل در صنعت اوقات فراغت
- آموزش و توسعه منابع انسانی در اوقات فراغت
- مدیریت عملکرد در اوقات فراغت
- ارتباطات سازمانی و تعاملات بین فردی
- مدیریت تعارض و حل مسئله
- مهارت‌های تفکر انتقادی و حل مسئله در مدیریت منابع انسانی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۵ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۵ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۱۰ درصد	پروژه
۵۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- احسانی، محمد و همکاران (۱۴۰۰). مدیریت منابع انسانی در ورزش و اوقات فراغت. انتشارات علم و حرکت. تهران
- 2-Bratton, J., Gold, J., Bratton, A., & Steele, L. (2021). Human resource management. Bloomsbury Publishing.
- 3-Chelladurai, P., & Kim, A. C. H. (2022). Human resource management in sport and recreation. Human Kinetics.
- 4-Greer, C. R. (2021). Strategic human resource management. Pearson Custom Publishing.
- 5-Hurd, A. R., Barcelona, R. J., & Zimmerman, J. A. M. (2023). Leisure services management. Human Kinetics.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: روش تحقیق در مطالعات اوقات فراغت		
نوع درس و واحد	Research methods in leisure studies	
پایه ☐ نظری ☒	درس پیش نیاز:	
تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	درس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐	۳۲	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مبانی، نظریه ها، روش ها و فنون تحقیق در حوزه اوقات فراغت و کسب مهارت های لازم برای انجام پژوهش های علمی در این زمینه

اهداف ویژه:

- آشنایی با روش های تحقیق کمی و کیفی در اوقات فراغت
- یادگیری طراحی پرسشنامه و ابزارهای جمع آوری داده
- یادگیری روش های تجزیه و تحلیل داده های کمی و کیفی
- آشنایی با اصول اخلاقی در تحقیق
- یادگیری نگارش گزارش تحقیق
- کسب مهارت های تفکر انتقادی و حل مسئله
- توانایی انجام پژوهش های مستقل در حوزه اوقات فراغت

پ) سرفصل ها:

- اهمیت تحقیق در اوقات فراغت
- انواع تحقیق در اوقات فراغت
- طراحی تحقیق در اوقات فراغت
- جمع آوری داده ها در اوقات فراغت
- تجزیه و تحلیل داده های کمی و کیفی در اوقات فراغت
- گزارش یافته های تحقیق در اوقات فراغت
- کاربرد تحقیق در اوقات فراغت
- اخلاق در پژوهش

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- احمد پوراحمد، علی حسینی (۱۴۰۲). روش تحقیق برای اوقات فراغت و گردشگری: راهنمای عملی. موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران

2-Jones, I., & Caudwell, J. (2024). Research methods for sport, leisure, and social justice. In Routledge Handbook of Sport, Leisure, and Social Justice (pp. 491-503). Routledge.

3-Long, J. (2020). Research positions, postures and practices in leisure studies. In Routledge handbook of leisure studies (pp. 82-96). Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



سرفصل دروس تخصصی اختیاری

گرایش مدیریت



الف) عنوان درس به فارسی: صنعت گردشگری و اوقات فراغت			
نوع درس و واحد		Tourism and leisure industry	
پایه ☐ نظری ☒		عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		دروس هم نیاز:	
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است ☐	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست ☒	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بنیادی صنعت گردشگری و اوقات فراغت، و درک روابط متقابل آنها

اهداف ویژه:

- بررسی نقش و جایگاه صنعت گردشگری در اوقات فراغت افراد و جوامع
- تحلیل تأثیرات متقابل صنعت گردشگری و اوقات فراغت بر توسعه پایدار
- توانمندسازی دانشجویان برای برنامه‌ریزی، اجرا و مدیریت فعالیت‌های مرتبط با گردشگری و اوقات فراغت

پ) سرفصل‌ها:

- مفاهیم بنیادی: گردشگری، اوقات فراغت، صنعت گردشگری
- تاریخچه و تحولات صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- گونه‌های گردشگری
- انواع اوقات فراغت: اوقات فراغت فعال، اوقات فراغت غیرفعال، اوقات فراغت خلاقانه، اوقات فراغت اجتماعی، و غیره
- نقش و جایگاه صنعت گردشگری در اقتصاد، فرهنگ و جامعه
- تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی صنعت گردشگری
- برنامه‌ریزی، اجرا و مدیریت فعالیت‌های گردشگری و اوقات فراغت
- رویکردهای پایدار در توسعه گردشگری و اوقات فراغت
- چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- تحقیقات در گردشگری و اوقات فراغت: روش‌شناسی، ابزارها و یافته‌ها

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- رهنمایی، محمد تقی (۱۳۹۹). اوقات فراغت و گردشگری. انتشارات مهکامه.

2-Abram, S., Macleod, D., & Waldren, J. D. (Eds.). (2021). Tourists and tourism: Identifying with people and places. Routledge.

3-Haywood, L., Kew, F., Bramham, P., Spink, J., Capenerhurst, J., & Henry, I. (2019). Understanding leisure. Routledge.

4-Inkson, C., & Minnaert, L. (2022). Tourism management: an introduction. Sage.

5-Veal, A. J. (2019). Leisure and the Future. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی در مطالعات اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Media and information technologies in leisure studies	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		درس پیش نیاز:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		درس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله/ پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مؤسسه است	مرتبط با آمایش/مأموریت ☒ مؤسسه نیست		

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلیدی رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در مطالعات اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- بررسی تأثیر متقابل رسانه و فناوری بر رفتار و انتخاب‌های اوقات فراغت افراد
- تحلیل فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با رسانه و فناوری در برنامه‌ریزی و مدیریت اوقات فراغت
- توانمندسازی دانشجویان در جهت به کارگیری مؤثر رسانه و فناوری برای ارتقای کیفیت اوقات فراغت

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه ای بر رسانه، فناوری‌های اطلاعاتی و اوقات فراغت
- تاریخچه و تحولات مرتبط با رسانه، فناوری‌های اطلاعاتی و اوقات فراغت
- اهمیت مطالعه جایگاه رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی در اوقات فراغت
- تأثیرات رسانه بر اوقات فراغت
- تأثیرات فناوری‌های اطلاعاتی بر اوقات فراغت
- مدیریت اوقات فراغت با استفاده از رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی
- چالش‌ها و فرصت‌های نوظهور
- اخلاق و مسئولیت اجتماعی در استفاده از رسانه و فناوری‌های اطلاعاتی در اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-سرداری و همکاران (۱۳۹۹). سیستمهای اطلاعاتی مدیریت. انتشارات سمت.

2-Benckendorff, P. J., Xiang, Z., & Sheldon, P. J. (2019). Tourism information technology. Cabi.

3-Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). Tourism and innovation. Routledge.

4-Ivanov, S., & Webster, C. (Eds.). (2019). Robots, artificial intelligence, and service automation in travel, tourism and hospitality. Emerald Publishing Limited.

5-Johnston, J. (2020). Media relations: Issues and strategies. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: جامعه شناسی فراغت		
عنوان درس به انگلیسی:	Leisure sociology	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/ رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
	مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه نیست ☒	مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مبانی نظری و مفاهیم بنیادی در حوزه جامعه شناسی فراغت

اهداف ویژه:

- شناخت رویکردها و دیدگاه های مختلف در تحلیل جامعه شناسی فراغت
- بررسی رابطه ی فراغت با پدیده های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی
- توانمندسازی دانشجویان در تحلیل و بررسی انتقادی مسائل و پدیده های مرتبط با فراغت در جامعه

پ) سرفصل ها:

- مبانی نظری جامعه شناسی فراغت
- فراغت و ساختار اجتماعی
- نهادها و سازمان های اجتماعی و فراغت
- هویت و فراغت
- پیامدهای فراغت
- مسائل و چالش های فراغت در جامعه معاصر
- روش های تحقیق در جامعه شناسی فراغت
- مطالعات موردی در جامعه شناسی فراغت
- آینده پژوهی در جامعه شناسی فراغت
- کاربرد جامعه شناسی فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۱۵ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۲۵ درصد
- پروژه ۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-نوروزی سید حسینی، رسول (۱۴۰۱). فراغت، ورزش و جامعه. انتشارات حتمی

۲-تجاری، فرشاد (۱۴۰۱). جامعه‌شناسی اوقات فراغت. انتشارات جامعه شناسان

3-Beniwal, A., Baweja, P., & Spracklen, K. (2020). Positive sociology of leisure: Contemporary Perspectives. Springer International Publishing AG.

4-Kelly, J. R. (2019). Freedom to be: A new sociology of leisure. Routledge.

5-Parker, S. (2021). The sociology of leisure. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت روابط عمومی و تبلیغات در مطالعات اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		نوع درس و واحد	
Public relations management and advertising in leisure studies		پایه ☐ نظری ☒	
درس پیش نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
درس هم نیاز:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد واحد:		پروژه/رساله / پایان نامه ☐	
تعداد ساعت:		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش
		موسسه نیست ☒	موسسه است ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، نظریه‌ها و کاربردهای روابط عمومی و تبلیغات در صنعت گردشگری و اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- درک ماهیت و اهمیت روابط عمومی و تبلیغات در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- آشنایی با انواع مختلف روابط عمومی و تبلیغات در این حوزه
- تسلط بر اصول و فنون برنامه‌ریزی و اجرای کمپین‌های روابط عمومی و تبلیغاتی
- کسب مهارت‌های لازم برای تولید محتوای خلاقانه و جذاب در حوزه گردشگری و اوقات فراغت

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر روابط عمومی و تبلیغات در گردشگری و اوقات فراغت
- تاریخچه روابط عمومی و تبلیغات در گردشگری و اوقات فراغت
- ماهیت و اهمیت روابط عمومی و تبلیغات در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- تولید محتوای خلاقانه در گردشگری و اوقات فراغت
- اصول و فنون تولید محتوای خلاقانه
- ابزارها و روش‌های تولید محتوای خلاقانه
- تحقیق در روابط عمومی و تبلیغات گردشگری و اوقات فراغت
- اهمیت تحقیق در روابط عمومی و تبلیغات گردشگری و اوقات فراغت
- انواع تحقیقات در روابط عمومی و تبلیغات گردشگری
- اندازه‌گیری و ارزیابی اثربخشی فعالیت‌های روابط عمومی و تبلیغاتی
- مخاطبان در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- اصول و اخلاق حرفه‌ای در روابط عمومی و تبلیغات گردشگری و اوقات فراغت
- فناوری‌های نوین در روابط عمومی و تبلیغات گردشگری و اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۵ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۵ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۱۰ درصد	پروژه
۵۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- 1-Kelley, L. D., Sheehan, K. B., Dobias, L., Koranda, D. E., & Jugenheimer, D. W. (2022). Advertising media planning: a brand management approach. Routledge.
- 2-Luttrell, R. (2021). Social media: How to engage, share, and connect. Rowman & Littlefield.
- 3-Rosenbaum-Elliott, R. (2020). Strategic advertising management. Oxford University Press.
- 4-Smith, R. D. (2020). Strategic planning for public relations. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت اردوها و کمپ های تفریحی			
عنوان درس به انگلیسی:	Management of recreational camps	نوع درس و واحد	
درس پیش نیاز:		پایه ☐	نظری ☒
درس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☐	عملی ☐
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس			
		مرتبط با مأموریت /مرتبط با مأموریت	مرتبط با مأموریت /مرتبط با مأموریت
		موسسه نیست ☒	موسسه است ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و نظریه های مرتبط با مدیریت اردوها و کمپ های تفریحی
کسب مهارت های لازم برای برنامه ریزی، سازماندهی، اجرا و ارزیابی اردوها و کمپ های تفریحی

اهداف ویژه:

- آشنایی دانشجویان با انواع اردوها و کمپ های تفریحی و کاربرد آنها
- شناخت مراحل مختلف برنامه ریزی و سازماندهی اردوها و کمپ های تفریحی
- کسب مهارت های لازم برای رهبری و مدیریت گروه در اردوها و کمپ های تفریحی
- آشنایی با اصول ایمنی و بهداشت در اردوها و کمپ های تفریحی
- توانایی تدوین برنامه های آموزشی، تفریحی و فرهنگی مناسب برای اردوها و کمپ های تفریحی

پ) سرفصل ها:

- مفهوم مقدمه ای بر مدیریت اردوها و کمپ های تفریحی
- انواع اردوها و کمپ های تفریحی
- مراحل برنامه ریزی و سازماندهی اردوها و کمپ های تفریحی
- رهبری و مدیریت گروه در اردوها و کمپ های تفریحی
- ایمنی و بهداشت در اردوها و کمپ های تفریحی
- برنامه های آموزشی، تفریحی و فرهنگی در اردوها و کمپ های تفریحی
- بازاریابی و جذب مخاطب برای اردوها و کمپ های تفریحی
- بودجه بندی و مدیریت مالی اردوها و کمپ های تفریحی
- قوانین و مقررات مربوط به اردوها و کمپ های تفریحی
- ارزیابی و ارائه گزارش عملکرد اردوها و کمپ های تفریحی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- 1-Hurd, A. R., Barcelona, R. J., & Zimmerman, J. A. M. (2023). Leisure services management. Human Kinetics.
- 2-Martin, B., Breunig, M., Wagstaff, M., & Goldenberg, M. (2024). Outdoor leadership: Theory and practice. Human Kinetics.
- 3-Tapps, T., & Wells, M. S. (2024). Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: تحلیل های آماری و کاربرد نرم افزار در پژوهش های اوقات فراغت				
نوع درس و واحد		Statistical analysis and software application in leisure research		عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☐				دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐				دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☒			۲	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه ☐				
مهارتی-اشتغال پذیری ☐			۴۸	تعداد ساعت:
مرتبط با آمایش/مأموریت ☒ موسسه نیست ☒		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ موسسه است ☐				

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مبانی و مفاهیم بنیادی آمار و کاربرد آن در پژوهش های اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- توانایی انجام تحلیل های آماری توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزارهای آماری
- تفسیر نتایج حاصل از تحلیل های آماری در چارچوب پژوهش های اوقات فراغت
- آشنایی با جدیدترین روش های آماری در پژوهش های اوقات فراغت

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای بر آمار و کاربرد آن در پژوهش های اوقات فراغت
- اهمیت آمار در پژوهش های علمی
- انواع داده ها و روش های جمع آوری داده در پژوهش های اوقات فراغت
- آمار توصیفی (مقیاس های اندازه گیری، شاخص های آماری توصیفی برای داده های کمی، شاخص های آماری توصیفی برای داده های کیفی، نمایش داده ها با استفاده از جداول و نمودارها)
- آمار استنباطی (مقدمات برآورد و آزمون فرضیه، آزمون های آماری پارامتری، آزمون های آماری ناپارامتری)
- معرفی نرم افزارهای آماری SPSS و R
- تحلیل داده ها و تفسیر نتایج حاصل از تحلیل های آماری
- گزارش یافته های آماری در پژوهش های اوقات فراغت
- جدیدترین روش های آماری در پژوهش های اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال

۱۵ درصد



آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- روش های جامع تحلیل آماری؛ مفاهیم، اصول و کاربردها، محمدرضا تقی زاده یزدی محمد نجاتی علی پیری زاده، دانشگاه تهران،

۱۴۰۲

2-An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers, Dogan Gursoy, Nimit Chowdhary, Rahul Pratap Singh Kaurav, Taylor & Francis, 2020.

3-Stats Means Business: Statistics and Business Analytics for Business, Hospitality and Tourism, John Buglear, Taylor & Francis, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت کیفیت خدمات در گردشگری و اوقات فراغت			
نوع درس و واحد		Service quality management in tourism and leisure	
پایه ☐ نظری ☒		عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		دروس هم نیاز:	
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت / آمایش موسسه است ☐	مرتبط با آمایش / مأموریت موسسه نیست ☒	وضعیت آمایشی / مأموریتی درس	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلیدی کیفیت خدمات در صنعت گردشگری و اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- درک ماهیت و ابعاد کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت
- آشنایی با مدل ها و تئوری های نوین مدیریت کیفیت خدمات
- شناخت عوامل موثر بر کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت
- تسلط بر روش های اندازه گیری و سنجش کیفیت خدمات
- کسب مهارت در طراحی و استقرار سیستم های مدیریت کیفیت خدمات

پ) سرفصل ها:

- مفاهیم کلیدی کیفیت خدمات
- مدیریت کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت
- اهمیت کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت
- چالش های مدیریت کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت
- مدل های مدیریت کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت
- عوامل موثر بر کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت
- اندازه گیری و سنجش کیفیت خدمات
- طراحی و استقرار سیستم های مدیریت کیفیت خدمات
- مدیریت شکایات مشتریان
- الزامات و استانداردهای بین المللی مرتبط با کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت
- نقش رهبری و فرهنگ سازمانی در ارتقای کیفیت خدمات
- پژوهش در زمینه مدیریت کیفیت خدمات در صنعت اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- سمیعی، امیر حسین و همکاران (۱۳۹۸). مدیریت کیفیت خدمات در صنعت گردشگری. انتشارات اتکا

۲- حمید ضرغام بروجنی، مرتضی خزائی پول، امیر خزائی پول (۱۳۹۹). ارتقای کیفیت خدمات در گردشگری و مهمان نوازی. انتشارات مهکامه

3-Horner, S., & Swarbrooke, J. (2020). Consumer behaviour in tourism. Routledge.

4-Hurd, A. R., Barcelona, R. J., & Zimmerman, J. A. M. (2023). Leisure services management. Human Kinetics.

5-Williams, C., & Buswell, J. (2003). Service quality in leisure and tourism (pp. ix+-230). CABI

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت برند و برندسازی در مطالعات اوقات فراغت		
عنوان درس به انگلیسی:	Brand management and branding in leisure studies	
دروس پیش نیاز:	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
	مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ موسسه است	مرتبط با آمایش/مأموریت ☒ موسسه نیست

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلیدی مدیریت برند و برندسازی در صنعت گردشگری و اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- ارائه دانش و مهارت های لازم برای توسعه و اجرای استراتژی های برندسازی موفق در سازمان های مرتبط با اوقات فراغت
- توانمندسازی دانشجویان برای تجزیه و تحلیل و ارزیابی برندهای اوقات فراغت و ارائه راه حل های خلاقانه برای چالش های برندسازی

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای بر مدیریت برند و برندسازی در مطالعات اوقات فراغت
- مفاهیم کلیدی مدیریت برند و برندسازی
- اهمیت برندسازی در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- مروری بر برندهای پیشرو در صنعت اوقات فراغت
- هویت برند و شخصیت برند در مطالعات اوقات فراغت
- ارزش برند و وفاداری به برند در مطالعات اوقات فراغت
- فرآیند برندسازی در مطالعات اوقات فراغت
- تحقیقات بازار برای برندسازی در مطالعات اوقات فراغت
- خلق نام تجاری و طراحی هویت بصری برای برندهای اوقات فراغت
- توسعه پیام های برند در مطالعات اوقات فراغت
- استراتژی های برندسازی برای مخاطبان مختلف در مطالعات اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-نخبه روستا، ویدا (۱۴۰۰). آمیخته بازاریابی و ارزش ویژه برند. انتشارات موجک. تهران

۲-اکبری یزدی، حسین؛ مرادی، عرفان (۱۳۹۹). بینش‌های برندسازی در ورزش. انتشارات حتمی. تهران

3-Aaker, D. A., & Moorman, C. (2023). Strategic market management. John Wiley & Sons.

4-Heding, T., Knudtzen, C. F., & Bjerre, M. (2020). Brand management: Mastering research, theory and practice. Routledge.

5-Horner, S., & Swarbrooke, J. (2020). Consumer behaviour in tourism. Routledge.

6-Kelley, L. D., Sheehan, K. B., Dobias, L., Koranda, D. E., & Jugenheimer, D. W. (2022). Advertising media planning: a brand management approach. Routledge.

7-Loken, B., & Ahluwalia, R. (2023). Brands and brand management: Contemporary research perspectives. Psychology Press.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت ایمنی و بحران در مطالعات اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Safety and crisis management in leisure studies	
درس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
درس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:		۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:		۳۲	پروژه/رساله/پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ موسسه است ☐	
		موسسه نیست ☒	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلیدی ایمنی و بحران در مطالعات اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- ارائه دانش و مهارت های لازم برای شناسایی، ارزیابی و مدیریت خطرات مرتبط با فعالیت های اوقات فراغت
- توانمندسازی دانشجویان برای توسعه و اجرای برنامه های پیشگیری از حوادث و مدیریت بحران در صنعت گردشگری و اوقات فراغت

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای بر مدیریت ایمنی و بحران در مطالعات اوقات فراغت
- تعریف و تمایز بین مفاهیم کلیدی ایمنی، امنیت، خطر، بحران و مدیریت بحران
- اهمیت مدیریت ایمنی و بحران در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- اصول و روش های پیشگیری از حوادث در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- مراحل برنامه ریزی و اجرای طرح های مدیریت بحران
- قوانین و مقررات ملی و بین المللی مربوط به ایمنی و امنیت در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- مسئولیت های ایمنی و امنیتی ذینفعان مختلف
- حل مسئله و تصمیم گیری در شرایط بحرانی
- نقش فناوری اطلاعات در مدیریت ایمنی و بحران
- بررسی نمونه هایی از حوادث و بحران های مرتبط با فعالیت های اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:
تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- 1-Beirman, D. (2020). Restoring tourism destinations in crisis: A strategic marketing approach. Routledge.
- 2-Hurd, A. R., Barcelona, R. J., & Zimmerman, J. A. M. (2023). Leisure services management. Human Kinetics.
- 3-Khorram-Manesh, A., Goniewicz, K., Hertelendy, A., & Dulebenets, M. (Eds.). (2021). Handbook of disaster and emergency management. Kompendiet.
- 4-Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2021). Theorizing crisis communication. John Wiley & Sons.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:
ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:
ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: اوقات فراغت و محیط زیست		
عنوان درس به انگلیسی:	Leisure and environment	
دروس پیش نیاز:	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	
	موسسه نیست ☒ موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و ابعاد گوناگون رابطه ی بین اوقات فراغت و محیط زیست و بررسی تاثیر گذاری متقابل بین آنها

اهداف ویژه:

- درك اهمیت محیط زیست در زمینه ی برنامه ریزی و مدیریت اوقات فراغت
- شناخت تاثیرات مثبت و منفی فعالیت های اوقات فراغت بر محیط زیست
- آشنایی با راهبردها و شیوه های کاهش پیامدهای منفی فعالیت های اوقات فراغت بر محیط زیست
- توانایی ارائه راه حل های خلاقانه و پایدار برای مدیریت اوقات فراغت با تمرکز بر حفظ محیط زیست
- آشنایی با تجربیات موفق بین المللی در زمینه مدیریت پایدار اوقات فراغت و محیط زیست
- تقویت مسئولیت پذیری اجتماعی و تعهد دانشجویان نسبت به حفظ محیط زیست

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای بر اوقات فراغت و محیط زیست
- تعریف و تبیین مفاهیم کلیدی
- تاریخچه و تحولات مرتبط
- اهمیت و ضرورت مطالعه اوقات فراغت و محیط زیست
- تاثیرات متقابل اوقات فراغت و محیط زیست
- چالش های زیست محیطی ناشی از اوقات فراغت
- فرصت های پایداری در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- اقتصاد اوقات فراغت و محیط زیست
- تدوین و اجرای برنامه های مدیریت پایدار در اوقات فراغت
- مسئولیت پذیری اجتماعی و اخلاقی در قبال محیط زیست
- بررسی چالش های پیش روی پایداری در اوقات فراغت
- معرفی روندها و تحولات نوظهور
- چشم انداز آینده اوقات فراغت و محیط زیست
- مطالعات موردی و نمونه های موفق در زمینه اوقات فراغت پایدار

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۵ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۵ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۱۰ درصد	پروژه
۵۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- موسوی راد، سیده طاهره؛ قربانی قهفرخی، لایلا (۱۴۰۰). مدیریت اوقات فراغت و محیط زیست. انتشارات دانشگاه پیام نور. تهران

2-Edgell Sr, D. L. (2019). Managing sustainable tourism: A legacy for the future. Routledge.

3-Haywood, L., Kew, F., Bramham, P., Spink, J., Capenerhurst, J., & Henry, I. (2019). Understanding leisure. Routledge.

4-Mason, P. (2020). Tourism impacts, planning and management. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی حقوقی در فعالیت های تفریحی و فراغتی		
عنوان درس به انگلیسی:	Law foundations in recreational and leisure activities	
دروس پیش نیاز:	نظری ☒ پایه ☐	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	
	موسسه نیست ☒ موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مبانی و مفاهیم حقوقی مرتبط با فعالیت های تفریحی و فراغتی، به منظور توانمندسازی آنها در برنامه ریزی، اجرا و مدیریت این فعالیت ها در چارچوب قوانین و مقررات حاکم

اهداف ویژه:

- درک ماهیت حقوقی فعالیت های تفریحی و فراغتی
- آشنایی با حقوق و تعهدات اشخاص در قبال فعالیت های تفریحی و فراغتی
- شناخت قوانین و مقررات مرتبط با تأسیس، اداره و بهره برداری از اماکن و تأسیسات تفریحی و فراغتی
- بررسی مسئولیت مدنی و کیفری اشخاص در قبال فعالیت های تفریحی و فراغتی
- آشنایی با حقوق مالکیت فکری در حوزه فعالیت های تفریحی و فراغتی

پ) سرفصل ها:

- مبانی حقوقی فعالیت های تفریحی و فراغتی
- تعریف و ماهیت حقوقی فعالیت های تفریحی و فراغتی
- جایگاه حقوقی فعالیت های تفریحی و فراغتی در نظام حقوقی ایران
- مبانی نظری و فلسفی حقوق تفریح و فراغت
- حقوق و تعهدات اشخاص در قبال فعالیت های تفریحی و فراغتی
- مسئولیت مدنی اشخاص در قبال صدمات ناشی از فعالیت های تفریحی و فراغتی
- قوانین و مقررات مرتبط با تأسیس، اداره و بهره برداری از اماکن و تأسیسات تفریحی و فراغتی
- مسئولیت مدنی و کیفری اشخاص در قبال فعالیت های تفریحی و فراغتی
- حقوق مالکیت فکری در حوزه فعالیت های تفریحی و فراغتی
- قواعد حقوقی مربوط به قراردادهای مرتبط با فعالیت های تفریحی و فراغتی
- حقوق و تکالیف متولیان و برگزارکنندگان فعالیت های تفریحی و فراغتی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- قائمی خرق، سیدمحسن؛ آقائی‌نژاد، سمیه (۱۳۹۹). مبانی فقهی حقوقی گردشگری: (در تکاپوی الگوی اسلامی پیشرفت).

انتشارات خرسندی. تهران

2-Hurd, A., Anderson, D. M., & Mainieri, T. (2021). Kraus' recreation and leisure in modern society. Jones & Bartlett Learning.

3-Singer, J. W., Berger, B. R., Davidson, N. M., & Penalver, E. M. (2021). Property Law: Rules, Policies, and Practices [Connected eBook with Study Center]. Aspen Publishing.

4-Wilson, J. (2019). Politics and leisure. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: کارآفرینی در مطالعات اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Entrepreneurship in	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:		leisure studies	پایه ☐ نظری ☒
درس هم نیاز:			تخصصی الزامی ☐ عملی ☐
تعداد واحد:		۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:		۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس			مهارتی-اشتغال پذیری ☐
			مرتبط با مأموریت/مأموریت
			مرتبط با مأموریت/آمایش
			موسسه نیست ☒ موسسه است ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مبانی کارآفرینی در صنعت گردشگری و اوقات فراغت و ارائه دانش و مهارت‌های لازم برای تدوین طرح کسب و کار در زمینه اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- درک ماهیت کارآفرینی و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- آشنایی با انواع فرصت‌های کارآفرینی در حوزه اوقات فراغت
- شناخت عوامل موثر بر موفقیت و شکست کسب و کارهای مرتبط با اوقات فراغت
- کسب مهارت‌های لازم برای ایده پردازی و خلاقیت در زمینه اوقات فراغت

پ) سرفصل‌ها:

- مفاهیم و مبانی کارآفرینی
- ماهیت کارآفرینی
- فرصت‌های کارآفرینی در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- عوامل موثر بر موفقیت و شکست کسب و کارهای مرتبط با اوقات فراغت
- ایده پردازی و خلاقیت در اوقات فراغت
- مطالعات بازار و سنجش تقاضا در اوقات فراغت
- اصول و مراحل تدوین طرح کسب و کار
- چالش‌های حقوقی و اخلاقی مرتبط با کارآفرینی در اوقات فراغت
- منابع و حمایت‌های دولتی و غیردولتی برای کارآفرینان در حوزه اوقات فراغت
- فرصت‌های پیش روی کارآفرینان در ایران، سیاست‌ها و برنامه‌ها

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- احمدی، جنات؛ فانی، مریم (۱۴۰۲). کارآفرینی در گردشگری. انتشارات مهکامه.

2-Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2022). The business of tourism. Sage.

3-Mitra, J. (2019). Entrepreneurship, innovation and regional development: an introduction. Routledge.

4-Ohe, Y. (2020). Community-based rural tourism and entrepreneurship. Springer Singapore.

5-Sharma, S. (2021). Entrepreneurship development. PHI Learning Pvt. Ltd.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت امور مالی و بودجه‌بندی در مطالعات اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Financial management and budgeting in leisure studies	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:		۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:		۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ موسسه نیست ☒	
		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و اصول بنیادی مدیریت مالی و بودجه‌بندی در صنعت گردشگری و اوقات فراغت و کسب مهارت‌های لازم برای برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل بودجه در سازمان‌ها و فعالیت‌های مرتبط با اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- درک اهمیت مدیریت مالی و بودجه‌بندی در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- آشنایی با انواع مختلف بودجه و کاربرد آنها در اوقات فراغت
- تسلط بر روش‌های مختلف بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی مالی
- توانایی تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی و شاخص‌های کلیدی عملکرد مالی
- آشنایی با اصول قیمت‌گذاری و مدیریت هزینه در صنعت اوقات فراغت
- کسب مهارت در استفاده از نرم‌افزارهای کاربردی مدیریت مالی و بودجه‌بندی
- درک مفاهیم مرتبط با سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در اوقات فراغت

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه‌ای بر مدیریت مالی و بودجه‌بندی در اوقات فراغت
- اهمیت مدیریت مالی و بودجه‌بندی در صنعت گردشگری و اوقات فراغت
- مفاهیم و اصطلاحات کلیدی در مدیریت مالی و بودجه‌بندی
- نقش مدیریت مالی و بودجه‌بندی در دستیابی به اهداف سازمانی
- انواع بودجه و کاربرد آنها در اوقات فراغت
- روش‌های بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی مالی
- تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی و شاخص‌های کلیدی عملکرد مالی
- قیمت‌گذاری و مدیریت هزینه در صنعت اوقات فراغت
- نرم‌افزارهای کاربردی مدیریت مالی و بودجه‌بندی
- سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در اوقات فراغت
- چالش‌ها و اخلاقیات مرتبط با مدیریت مالی در اوقات فراغت
- تحقیقات در زمینه مدیریت مالی و بودجه‌بندی در اوقات فراغت



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۱۵ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۵ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۱۰ درصد	پروژه
۵۰ درصد	آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- 1-Finkler, S. A., Calabrese, T. D., & Smith, D. L. (2022). Financial management for public, health, and not-for-profit organizations. CQ Press.
- 2-Tribe, J. (2020). The economics of recreation, leisure and tourism. Routledge.
- 3-Vogel, H. L. (2021). Travel industry economics: A guide for financial analysis. Springer nature.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: اوقات فراغت و ورزش های الکترونیک			
نوع درس و واحد		Leisure and esports	
پایه ☐ نظری ☒		عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		دروس هم نیاز:	
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است ☐	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست ☒	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بنیادی اوقات فراغت و ورزش های الکترونیک و ابعاد مختلف آن در عصر حاضر

اهداف ویژه:

- بررسی ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و روانشناختی ورزش های الکترونیک و تاثیرات آن بر اوقات فراغت افراد
- تحلیل نقش و جایگاه ورزش های الکترونیک در صنعت سرگرمی و گردشگری
- بررسی فرصت ها و چالش های پیش روی توسعه ورزش های الکترونیک در ایران
- توانمندسازی دانشجویان در زمینه برنامه ریزی، سازماندهی و مدیریت رویدادهای مرتبط با ورزش های الکترونیک

پ) سرفصل ها:

- مفهوم شناسی اوقات فراغت و ورزش های الکترونیک
- تعریف و تاریخچه ورزش های الکترونیک
- ورزش های الکترونیک و صنعت سرگرمی، گردشگری و اوقات فراغت
- کارکردها و اثرات ورزش های الکترونیک و نقش آن در اوقات فراغت
- فرصت های نوظهور در اوقات فراغت با محوریت ورزش های الکترونیک
- ابعاد فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ورزش های الکترونیک و نقش آن در اوقات فراغت
- اقتصاد ورزش های الکترونیک
- ابعاد روانشناختی ورزش های الکترونیک و نقش آن در اوقات فراغت
- بررسی نمونه های موردی موفق در حوزه ورزش های الکترونیک

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- ورزش‌های الکترونیک : تاریخچه رسمی بازی‌های الکترونیک/نویسنده ویلیام کالیس؛ مترجم احمد محمودی، علی غائبی دستجردی. تهران: انتشارات حتمی، ۱۴۰۲.

2-Hayday, E., Collison-Randall, H., & Kelly, S. (2022). Esports insights. Routledge.

3-Hofmann, A. R., & Camara, P. M. (2024). Critical Perspectives on Esports. Taylor & Francis Group.

4-Tjønndal, A. (2022). Social issues in Esports. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Marketing management in leisure	
نوع درس و واحد		پایه ☐ نظری ☒	
درس پیش نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
درس هم نیاز:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد واحد:		۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
تعداد ساعت:		۳۲	مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس			
مرتبط با مأموریت/آمایش		مرتبط با آمایش/مأموریت	
موسسه است ☐		موسسه نیست ☒	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و اصول بازاریابی در صنعت اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- آشنایی با بازار اوقات فراغت و ویژگی های آن
- شناخت مخاطبان و مصرف کنندگان در صنعت اوقات فراغت
- تحلیل رفتار مصرف کننده در اوقات فراغت
- آشنایی با مفاهیم کلیدی بازاریابی در اوقات فراغت، مانند: محصول، قیمت، توزیع و ترفیع
- پیاده سازی و اجرای استراتژی های بازاریابی برای محصولات و خدمات اوقات فراغت
- آشنایی با ابزارها و تکنیک های تحقیقات بازاریابی در اوقات فراغت

پ) سرفصل ها:

- مفاهیم و اصول بازاریابی در اوقات فراغت
- بازار اوقات فراغت: ویژگی ها، ساختار و روندها
- مخاطبان و مصرف کنندگان در صنعت اوقات فراغت: روانشناسی، رفتار و نیازها
- تحلیل رفتار مصرف کننده در اوقات فراغت: مدل ها و رویکردها
- آمیزه بازاریابی در اوقات فراغت: محصول، قیمت، توزیع و ترفیع
- استراتژی های بازاریابی برای محصولات و خدمات اوقات فراغت
- تحقیقات بازاریابی در اوقات فراغت: ابزارها، تکنیک ها و کاربردها
- اخلاق و مسئولیت های اجتماعی در بازاریابی اوقات فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- مهرورپردستی، حمیدرضا (۱۴۰۱). مدیریت بازاریابی. انتشارات راه آرمانی، تهران.

2-Hurd, A. R., Barcelona, R. J., & Zimmerman, J. A. M. (2023). Leisure services management. Human Kinetics.

3-Koc, E. (2020). Cross-cultural aspects of tourism and hospitality: A services marketing and management perspective. Routledge.

4-Kotabe, M. M., & Helsen, K. (2022). Global marketing management. John Wiley & Sons.

5-Tribe, J. (2020). The economics of recreation, leisure and tourism. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



سرفصل دروس

گرایش برنامه ریزی فضایی



الف) عنوان درس به فارسی: بنیان‌های جغرافیایی و اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Geographical Foundations and Leisure	
دروس پیش‌نیاز:		نوع درس و واحد	
دروس هم‌نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
تعداد واحد:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد ساعت:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
		پروژه/رساله / پایان‌نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست ☒ موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با نظریات و رویکردهای جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه‌ریزی اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- تعریف و تبیین مفاهیم کلیدی جغرافیایی مانند فضا، مکان، مقیاس و الگوهای فضایی
- آشنایی با کاربرد بنیان‌های جغرافیایی در تبیین گذران اوقات فراغت و فعالیت‌های فراغتی
- بکارگیری رویکردهای جغرافیایی در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت در محیط‌های شهری و روستایی

پ) سرفصل‌ها:

- آشنایی با مفاهیم کلید جغرافیا (فضا، مکان، مقیاس و ...)
- آشنایی با نظریات جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- تعریف و مفهوم جغرافیای اوقات فراغت
- رابطه بین جغرافیا، فضا و مکان با انتخاب فعالیت‌های اوقات فراغت
- الگوهای جهانی و منطقه‌ای در توزیع فعالیت‌های تفریحی
- عوامل مؤثر بر توزیع مکانی فعالیت‌های تفریحی (عوامل طبیعی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی)
- نقش اقلیم، توپوگرافی، منابع آبی و پوشش گیاهی در شکل‌گیری فعالیت‌های تفریحی
- تفاوت‌های الگوهای اوقات فراغت در محیط‌های شهری و روستایی

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- پولین کوپر (۱۴۰۱). مقدمه‌ای بر اندیشه‌های جغرافیایی: نظریه‌ها، فلسفه، روش‌شناسی. ترجمه سیدحسین حاتمی‌نژاد، عبدالمطلب

برات‌نیا، انتشارات ویان.

۲- محمود ضیایی (۱۴۰۲). جغرافیای گردشگری. انتشارات دانشگاه پیام‌نور.

3-Henry Wai-chung Yeung (2023). Theory and Explanation in Geography. Wiley.

4-V. Emayavaramban (2023). Theories in Geography. NIPA.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: آمار فضایی			
عنوان درس به انگلیسی:		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		پروژه/ رساله / پایان نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش
		مؤسسه نیست ☒	مؤسسه است ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی با مفاهیم آمار فضایی و کاربرد آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- درک تفاوت آمار فضایی و آمار کلاسیک
- فاصله و مجاورت در روابط فضایی
- تحلیل اکتشافی داده های فضایی

پ) سرفصل ها:

- آشنایی با آمار فضایی و تفاوت آن با آمار کلاسیک
- نمونه برداری فضایی
- تحلیل اکتشافی داده های فضایی
- فاصله و مجاورت در روابط فضایی
- آمار فضایی توصیفی و استنباطی
- همبستگی فضایی
- پیش گویی فضایی
- تحلیل رگرسیون فضایی
- کوواریانس فضایی
- آشنایی با جعبه ابزار آمار فضایی در ARC GIS

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۲۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۲۰ درصد
- پروژه ۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- محسن محمدزاده (۱۳۹۸). آمار فضایی و کاربردهای آن. انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.

۲- یونگوان چون، دانیئل ا.، گریفیت، ریچارد وبستر، مارگارت الیور (۱۴۰۰). آمار فضایی و زمین آمار. ترجمه سجاد محمدیان هاور، امین کریمی فام، انتشارات ماهواره.

۳- اسماعیل عباسی و یونس خسروی (۱۴۰۲). تحلیل فضایی داده های محیطی با زمین آمار. نشر آذر کلک.

4-Katarzyna Kopczewska (2020). Applied Spatial Statistics and Econometrics Data Analysis in R. Taylor & Francis.

5-Lauren Bennett, Flora Vale (2023). Spatial Statistics Illustrated. Esri Press.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: کاربرد فناوری‌های جغرافیایی در برنامه‌ریزی اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Geographic Technologies and Leisure Planning	
درس پیش‌نیاز:		نوع درس و واحد	
درس هم‌نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
تعداد واحد:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد ساعت:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
		پروژه/رساله/پایان‌نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش
		موسسه نیست ☒	موسسه است ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی با کاربردهای سیستم اطلاعات جغرافیایی در گردشگری و فعالیت‌های تفریحی و فراغتی

اهداف ویژه:

- آشنایی با قابلیت‌های سیستم اطلاعات جغرافیایی
- نحوه استخراج و تولید داده‌های مکانی-فضایی
- مکان‌یابی سایت‌های گردشگری و تفریحی با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی

پ) سرفصل‌ها:

- آشنایی با مفاهیم پایه و ضروری در استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی
- آشنایی با قابلیت‌های سیستم اطلاعات جغرافیایی
- سیستم اطلاعات جغرافیایی تحت وب
- کاربردهای سیستم اطلاعات جغرافیایی در گونه‌های مختلف گردشگری و فعالیت‌های تفریحی
- نظارت بر توسعه گردشگری با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی
- ایجاد پایگاه داده گردشگری
- Google earth
- مکان‌یابی سایت‌ها و فضاهای گردشگری و فراغتی
- تحلیل جریان‌های گردشگری با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی
- مدلسازی داده‌ها گردشگری در GIS

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد
- پروژه ۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- منیژه قهرودی تالی، ام‌السلّمه بابایی فینی (۱۳۹۹). درآمدی بر سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی. انتشارات دانشگاه پیام‌نور.

۲- عباس علی محمدی (۱۳۹۸). مبانی علوم و سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی. انتشارات سمت.

3-Suraj Kumar Singh, M. S. Nathawat, Gowhar Meraj, Shruti Kanga, Majid Farooq (2024). Geospatial Technology for Natural Resource Management. Wiley.

4-Elangovan K (2020). GIS Fundamentals, Applications And Implementations. Nipa Genx Electronic Resources and Solns Pvt Limited.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: سمینار در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت		
عنوان درس به انگلیسی:	A seminar on leisure space planning	
دروس پیش نیاز:	☐ پایه ☐ نظری	
دروس هم نیاز:	☐ تخصصی الزامی ☐ عملی	
تعداد واحد:	۲	☐ پروژه/ رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری
تعداد ساعت:	۴۸	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مؤسسه نیست ☐ مؤسسه است	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: ...

ب) هدف کلی:

آمادگی برای پایان نامه

اهداف ویژه:

- درک عملیاتی نگارش طرح تحقیق در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- آشنایی با اصول و مقدمات پژوهش در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- آشنایی با آماده‌سازی و ارائه طرح پژوهشی در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت

پ) سرفصل‌ها:

- انواع طرح تحقیق
- مدیریت زمان در طرح پژوهشی
- انتخاب موضوع و تدوین عنوان پژوهش
- آشنایی با انواع سبک‌های رفرنس نویسی
- آشنایی با برنامه‌های مدیریت منابع
- نگارش طرح پژوهشی (جملات پر کاربرد در هر یک از بخش‌های پژوهش)
- طراحی و گزارش پژوهش
- شیوه ارائه طرح پژوهشی و سخنرانی علمی
- آشنایی با نشریات ملی و بین‌المللی و رایج‌ترین دلایل رد مقالات

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۱۰ درصد
 آزمون پایان نیم سال ۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-مارک هاتالا (۱۴۰۲). مقاله نویسی به سبک APA. ترجمه مریم مقیمی، ابوالفضل نشاطی زنوز، میرحمید صالحیان، نشر ویراست.

۲-جان اف. گالتنی (۱۳۹۸). کتاب روش تحقیق کاربردی (عملی): با رویکرد کارگاهی. ترجمه ابولفضل بختیاری، مریم اکبرزاده، رقیه ولدان، انتشارات آوای نور.

۳-حسین ابراهیمی مقدم، سیده عاطفه مهدوی (۱۴۰۱). آیین نگارش به همراه اصول نوشتن مقالات علمی. انتشارات نبض دانش.

۴-ساناز ذهنی، غزاله ادهمی، هژیر ادهمی (۱۴۰۲). مبانی روش تحقیق، پروپوزال نویسی و مقاله نویسی کاربردی. انتشارات فرهمند.

5-Udeme Usanga (2023). Guidelines to Qualitative Academic Seminar Presentation. Guide and Practice. GRIN Verlag.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مدلسازی فضایی و تصمیم‌گیری چندمعیارها			
عنوان درس به انگلیسی:		Spatial Modeling and Multi-Criteria Decision Making	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		درس پیش‌نیاز:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		درس هم‌نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		تعداد واحد:	
پروژه/رساله/پایان‌نامه ☐		۲	
مهارتی-اشتغال‌پذیری ☐		تعداد ساعت:	
		۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس			
مرتبط با مأموریت/آمایش		مرتبط با آمایش/مأموریت	
موسسه است ☐		موسسه نیست ☒	

ب) هدف کلی:

آشنایی با انواع روش‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره و استفاده از آنها در مدلسازی و برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- درک تفاوت روش‌های مختلف مقایسه‌های زوجی و مزایا و معایب هر یک
- آشنایی با انواع روش‌های رتبه‌بندی معیارها
- درک انتخاب بهترین روش تصمیم‌گیری در مسائل مختلف

پ) سرفصل‌ها:

- آشنایی با مفاهیم پایه تصمیم‌گیری چندمعیاره
- روش‌های مورد استفاده برای مقایسه‌های زوجی (سلسله‌مراتبی، شبکه‌ای و بهترین-بدترین).
- منطق فازی و روش‌های آن
- آزمایشگاه ارزیابی و آزمون تصمیم‌گیری (دیمتل)
- ترجیح براساس مشابَهت به راه حل ایده‌آل (تاپسیس)
- تحلیل پوششی داده‌ها
- رتبه‌بندی جمعی برای مقایسه ارزیابی‌های ترتیبی گزینه‌ها بر اساس شاخص‌ها (ارسته)
- انتخاب حذفی در ترجمه به واقعیت (الکتره)
- روش سازماندهی به رتبه‌بندی ترجیحی جهت ارزیابی بهتر (پرومته)
- مدلسازی فضایی با استفاده از روش‌های مختلف تصمیم‌گیری چندمعیاره

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۲۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۲۰ درصد



۳۰ درصد

پروژه

۳۰ درصد

آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- محمد جواد اصغرپور (۱۴۰۲). تصمیم‌گیری چند معیاره. انتشارات دانشگاه تهران.

۲- مقصود امیری، احمد دارستانی فراهانی و مهسا محبوب قدسی (۱۴۰۰). تصمیم‌گیری چندمعیاره. نشر دانشگاه کیان.

۳- عادل آذر و علی رجب‌زاده (۱۴۰۱). تصمیم‌گیری کاربردی رویکرد MADM. انتشارات نگاه دانش.

۴- امید بزرگ حداد، محمد دلپسند، مائده عنایتی (۱۴۰۱). تصمیم‌گیری چند معیاره. انتشارات دانشگاه تهران.

5-Aouadni, Sourour, Aouadni, Ismahene (2024). Recent Theories and Applications for Multi-Criteria Decision-Making. IGI Global

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: بازاریابی مکان محور و برنامه ریزی اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Geo-marketing and Leisure planning	
درس پیش نیاز:		نوع درس و واحد	
درس هم نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
تعداد واحد:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد ساعت:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
		پروژه/ رساله / پایان نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با مأموریت	مرتبط با آمایش
		مؤسسه نیست ☒	مؤسسه است ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی با بازاریابی مکان محور و استفاده از آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- آشنایی با آمیخته بازاریابی مکانی محور و روش های اجرای آن
- توسعه فضایی بازار کسب و کارهای تفریحی
- کسب توانایی تحلیل رفتارهای فضایی مشتریان

پ) سرفصل ها:

- بازاریابی، جغرافیا و سیستم اطلاعات جغرافیایی
- پیشینه بازاریابی مکان محور
- مفاهیم پایه بازاریابی مکان محور
- رفتارهای فضایی مشتریان
- مدلها و نظریات رفتار فضایی مشتریان
- آمیخته بازاریابی مکان محور
- روش ها و استراتژی های بازاریابی مکان محور
- بازاریابی مکان محور و توسعه کسب و کارهای تفریحی

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۲۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال | ۲۰ درصد |
| پروژه | ۱۰ درصد |
| آزمون پایانی | ۵۰ درصد |



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-آدرین گوستیک و چستر التون (۱۴۰۰). ژئومارکتینگ (بازاریابی مکان محور). ترجمه سعید جوی زاده و علیرضا احمدیان. انتشارات دانشگاه خوارزمی.

۲-علی سبزعلی یمقانی، کبری سبزعلی یمقانی، محمد احمدی (۱۴۰۱). اصول مکان یابی با رویکرد ژئومارکتینگ (بازاریابی مکان محور) در صنعت خرده فروشی. انتشارات کلیدواژه.

3-Gérard Cliquet (2020). Location-Based Marketing Geomarketing and Geolocation. Wiley.

4-Murat Unanoglu, Amit Mittal, Amandeep Singh (2023). Enhancing Customer Engagement Through Location-Based Marketing. IGI Global.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: چیدمان فضا و طراحی فضاهای فراغتی			
نوع درس و واحد		Space Syntax and Leisure Space Design	
پایه ☐ نظری ☒		عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		دروس هم نیاز:	
پروژه/ رساله / پایان نامه ☐		۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است ☐	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست ☒	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	

ب) هدف کلی:

درک و تحلیل چیدمان فضا در فضاهای تفریحی- فراغتی

اهداف ویژه:

- آشنایی با مفاهیم پایه چیدمان فضا
- توانایی انجام تحلیل های مرتبط با چیدمان فضایی در فضاهای تفریحی- فراغتی
- بکارگیری تحلیل های چیدمان فضا در طراحی در فضاهای تفریحی- فراغتی

پ) سر فصل ها:

- بنیان های نظری نحو/چیدمان فضا
- پیکره بندی فضا
- منطق اجتماعی فضایی
- رمزگشایی از فضا
- تحلیل های مرتبط با چیدمان فضا (محوری، قطعات، عمق نقطه، دید)
- تحلیل شبکه خیابانی (هم پیوندی، انتخاب و فاصله عمق)
- چیدمان فضا و الگوهای حرکت در فضاهای تفریحی- فراغتی
- چیدمان فضا و امنیت در طراحی فضاهای تفریحی- فراغتی
- آشنایی با نرم افزارها و برنامه های تحلیل چیدمان فضا

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۲۰ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-آزاده مهاجر میلانی و حامد همدانی گلشن (۱۴۰۳). نحو فضا (چیدمان فضا). مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران.

۲-نادر زندگی، سودابه رحیمی و سیران شریعتی (۱۴۰۱). نحو فضایی در معماری. انتشارات تفکر آینده ساز.

3-Akkelies van Nes (2021). Introduction to Space Syntax in Urban Studies. Springer International Publishing.

4-John Peponis (2023). Museum Configurations An Inquiry Into The Design Of Spatial Syntaxes. Taylor & Francis

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: اقتصاد فضا			
نوع درس و واحد		Space Economy	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒			دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐			دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐			
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است ☐	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست ☒	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	

ب) هدف کلی:

آشنایی با اصول و نظریات اقتصاد فضا و بکارگیری آنها در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- آشنایی با اصول پایه مکان یابی
- تبیین مکان گزینی فعالیت های مختلف اقتصادی شامل کسب و کارهای گردشگری
- آشنایی با مدل های تحلیل اقتصاد فضا

پ) سرفصل ها:

- نظریات اقتصاد فضایی، پیش فرض ها، معایب، مزایا و کاربرد آنها
- مفاهیم کلیدی اقتصاد فضا
- اصول کشش متقابل فضایی
- تحلیل جریان ها سرمایه و نیروی کار
- انواع مالکیت فضا
- تفکیک و تمرکززدایی فضایی
- اصول مکانیابی فعالیت های اقتصادی
- اشکال مکان گزینی در فعالیت های صنعتی و خدماتی
- آشنایی با روش های مکان یابی فعالیت های اقتصادی
- مدل ها و استراتژی های کسب و کار در اقتصاد فضا

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۲۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال | ۲۰ درصد |
| پروژه | ۱۰ درصد |



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- 1-Patrizia Di Tullio (2022). The New Space Economy Business Models, Sustainability Profiles and Accountability. Angeli.
- 2-Simonetta Di Pippo (2023). Space Economy. The New Frontier for Development. Bocconi University Press.
- 3-Chad Anderson (2023). The Space Economy Capitalize on the Greatest Business Opportunity of Our Lifetime. Wiley.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: طراحی و برنامه‌ریزی تفرجگاه‌های طبیعی			
نوع درس و واحد		Natural Recreation Area Planning and Design	
پایه ☐ نظری ☒		عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		دروس پیش‌نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		دروس هم‌نیاز:	
پروژه/رساله / پایان‌نامه ☐		۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است ☐	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست ☒	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	

ب) هدف کلی:

آشنایی با مبانی و اصول طراحی و برنامه‌ریزی فضایی تفرجگاه‌های طبیعی

اهداف ویژه:

- برنامه‌ریزی برای انواع فعالیت‌ها و تفرجگاه‌های طبیعی
- آشنایی با روش‌های تعیین اقلیم آسایش گردشگری و تهیه تقویم گردشگری
- ارزیابی کیفیت جاذبه‌ها و منابع در تفرجگاه‌های طبیعی

پ) سرفصل‌ها:

- شناخت اکوسیستم و اکولوژی
- آشنایی با انواع اکوسیستم‌ها (دریایی، دریاچه‌ای، ساحلی، خلیج‌ها، جزایر، تالاب‌ها و ...)
- انواع مختلف تفرجگاه‌های طبیعی
- آشنایی با مفهوم اقلیم آسایش و محاسبه آن
- ظرفیت تحمل و بُرد در تفرجگاه‌های طبیعی
- آشنایی با گونه‌های گیاهی و حیات وحش ایران
- شناخت مناطق حفاظت شده
- فضاسازی تفرجگاه‌های طبیعی (رستوران، فضای بازی، مسیرهای پیاده، مبلمان، بازارچه و ...)
- مدیریت تجربه در تفرجگاه‌های طبیعی

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۲۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۰ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۱۰ درصد	پروژه



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- علیرضا منصور خاکی (۱۴۰۱). اکوسیستم‌های طبیعی، بیوم‌ها و اکوتوریسم. انتشارات کلیدواژه.

۲- امیر ایران پور مبارکه (۱۳۹۸). اکوکمپ از ایده تا منطقه گردشگری زراس. انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه مازندران.

3- Anna Spenceley, Ante Mandić, David Fennell (2024). Handbook on Managing Nature-Based Tourism Destinations Amid Climate Change. Edward Elgar Publishing Limited.

4- Julia N. Albrecht (2021). Managing Visitor Experiences in Nature-based Tourism. CABI.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: آمایش سرزمین و پایداری			
نوع درس و واحد		Land Use Planning and Sustainability	
پایه ☐ نظری ☒		عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		دروس هم نیاز:	
پروژه/ رساله / پایان نامه ☐		۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐			تعداد ساعت:
مرتبط با آمایش/مأموریت ☒ موسسه نیست		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ موسسه است			

ب) هدف کلی:

آشنایی با اصول و ضوابط آمایش سرزمین و پایداری و استفاده از آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت با رویکرد پایداری

اهداف ویژه:

- درک مفاهیم و اصول مرتبط با آمایش سرزمین و توسعه پایدار
- توسعه پایدار فضاهای تفریحی - فراغتی
- برنامه ریزی متوازن فضاهای تفریحی - فراغتی

پ) سرفصل ها:

- تعریف پایداری و سیر تحول توسعه پایدار
- پایداری زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی
- آمایش سرزمین و مفاهیم مرتبط
- پیشینه و مکتب های و مدل های برنامه ریزی آمایش سرزمین
- اهداف و سطوح آمایش سرزمین
- ارتباط آمایش سرزمین و پایداری
- مبانی، اصول و ضوابط آمایش سرزمین
- سابقه و تجارب آمایش سرزمین در جهان
- پیشینه و تحولات آمایش سرزمین در ایران

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۲۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۲۰ درصد
- پروژه ۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-رحیم سرور (۱۴۰۱). جغرافیای کاربردی و آمایش سرزمین. انتشارات سمت.

۲-عیسی ابراهیمزاده و میرنجف موسوی (۱۴۰۳). اصول و مبانی آمایش سرزمین. انتشارات سمت.

۳-محمدرضا ویسی (۱۴۰۳). آمایش سرزمین کلید توسعه پایدار ایران. انتشارات میعاد اندیشه.

4-Robert S. Bristow, Ian Jenkins (2021). Liminality in Tourism Spatial and Temporal Considerations. Taylor & Francis.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: ارزیابی طرح‌های توسعه گردشگری			
نوع درس و واحد		Assessment of Tourism Development Plans	
پایه ☐ نظری ☒		عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		دروس پیش‌نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		دروس هم‌نیاز:	
پروژه/رساله/پایان‌نامه ☐		۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال‌پذیری ☐		۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست ☒		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	
مرتبط با آمایش موسسه است ☐			

ب) هدف کلی:

کسب مهارت ارزیابی اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی و محیط‌زیستی طرح‌های توسعه گردشگری

اهداف ویژه:

- آشنایی با روش‌های ارزیابی مالی طرح‌های توسعه گردشگری
- آشنایی با دامنه‌یابی در ارزیابی طرح‌های توسعه گردشگری
- آشنایی با مدل‌های توسعه گردشگری و بکارگیری آنها در ارزیابی مقصدهای گردشگری

پ) سرفصل‌ها:

- مفاهیم مرتبط با ارزیابی طرح‌ها (طرح، پروژه، ارزیابی، ارزشیابی، امکان‌سنجی و ..)
- استانداردهای توسعه و طراحی طرح‌های گردشگری
- روش‌ها و شاخص‌های ارزیابی مالی طرح‌های توسعه گردشگری
- دامنه‌یابی در ارزیابی طرح‌های توسعه گردشگری
- ارزیابی اثرات اقتصادی طرح‌های توسعه گردشگری
- ارزیابی اثرات اجتماعی-فرهنگی طرح‌های توسعه گردشگری
- ارزیابی اثرات زیست‌محیطی طرح‌های توسعه گردشگری
- ارزش‌گذاری اقتصادی اثرات اجتماعی-فرهنگی
- آشنایی با ساختار طرح‌های ارزیابی اقتصادی-فرهنگی (اتاف)

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۲۰ درصد	فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
۲۰ درصد	آزمون پایان نیم‌سال
۱۰ درصد	پروژه



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- یزدان شیرمحمدی و پگاه شیرمحمدی (۱۴۰۱). ارزیابی طرح‌های توسعه جهانگردی. انتشارات پیام‌نور.

۲- هری موهان متور (۱۳۹۹). ارزیابی تأثیرات اجتماعی پروژه‌های توسعه: تجاربی از هند و دیگر کشورهای آسیایی. ترجمه میثم اهراییان صدر، انتشارات همشهری.

۳- امیرحسین مزینی (۱۴۰۳). ارزیابی اجتماعی-فرهنگی طرح‌های اقتصادی. انتشارات سمت.

4-Kyle Maurice Woosnam, Manuel Aleator Ribeiro (2023). Theoretical Advancement in Social Impacts Assessment of Tourism Research. Taylor & Francis

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: روانشناسی محیطی و اوقات فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Environmental Psychology and Leisure	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		درس پیش نیاز:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		درس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		تعداد واحد:	
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		۲	
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		تعداد ساعت:	
		۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت	
مرتبط با مأموریت/آمایش		مرتبط با مأموریت	
موسسه است ☐		موسسه نیست ☒	

ب) هدف کلی:

آشنایی با مفاهیم مرتبط با روانشناسی محیطی و کاربرد آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- درک ارتباط انسان و محیط و استفاده از آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت
- طراحی و تحلیل فضا از بعد روان شناختی
- برنامه ریزی فضاهای تفریحی- فراغتی کارآمد از بعد روان شناختی

پ) سرفصل ها:

- ماهیت و پیشینه روان شناسی محیط
- ادراک، شناخت و نگرش های محیطی
- نظریات و الگوهای مرتبط با ازدحام، تراکم و شدت و کاربرد آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت
- نظریه های ادراک محیطی
- نظریات مرتبط با محیط و رفتار انسانی
- محیط و اثرات روان شناختی آن و کاربرد آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت
- نقشه های شناختی و کاربرد آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت
- قلمروگرایی و کاربرد آن در برنامه ریزی فضایی اوقات فراغت

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

۲۰ درصد	فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
۲۰ درصد	آزمون پایان نیم سال
۱۰ درصد	پروژه
۵۰ درصد	آزمون پایانی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:
تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-حسن شمس اسفندآباد (۱۳۹۸). روان‌شناسی محیط. انتشارات سمت.

۲-فرانسیس تی مک اندرو (۱۴۰۱). روان‌شناسی محیطی. ترجمه غلامرضا محمودی، انتشارات واینا.

3-Karine Weiss, Enric Pol, Dorothée Marchand (2023). 100 Key Concepts in Environmental Psychology. Routledge, Taylor & Francis Group.

4-Ali Muattar (2024). Environmental Psychology. Amazon Digital Services LLC – Kdp.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: برنامه ریزی منطقه‌ای			
عنوان درس به انگلیسی:		Regional Planning	
درس پیش نیاز:		نوع درس و واحد	
درس هم نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
تعداد واحد:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد ساعت:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
		پروژه/رساله / پایان نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش
		موسسه نیست ☒	موسسه است ☐

ب) هدف کلی:

آشنایی با روش‌ها و فنون برنامه‌ریزی منطقه‌ای و بکارگیری آن در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت

اهداف ویژه:

- آشنایی با مفاهیم مرتبط با منطقه و ارتباط آن با برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- ارزیابی منابع و پتانسیل‌های منطقه‌ای برای توسعه فضایی اوقات فراغت
- طراحی و ارزیابی طرح‌های جامع توسعه اوقات فراغت در سطح منطقه‌ای

پ) سرفصل‌ها:

- تعریف و منطقه و آشنایی با مفاهیم مرتبط (پسکرانه، حوزه کشش، ناحیه، حوزه نفوذ و ...)
- نظریه‌های برنامه‌ریزی منطقه‌ای
- روش‌های منطقه‌بندی و استفاده از آن در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- روش‌ها و فنون برنامه‌ریزی منطقه‌ای و کاربرد آن در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- روش‌های تحلیل اقتصادی منطقه و کاربرد آن در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- روش‌های تعیین سطح توسعه‌یافتگی مناطق و کاربرد آن در برنامه‌ریزی فضایی اوقات فراغت
- تجارب برنامه‌ریزی منطقه‌ای در جهان
- تجارب برنامه‌ریزی منطقه‌ای در ایران
- حکمرانی منطقه‌ای

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۲۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۰ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- کرامت‌اله زیاری (۱۴۰۰). اصول و روش‌های برنامه‌ریزی منطقه‌ای. انتشارات دانشگاه تهران.

۲- تیم مارشال و جان گلاسون (۱۴۰۰). برنامه‌ریزی منطقه‌ای. ترجمه احسان درستکار، منوچهر طیبیان، مهسا نجار صادقی، انتشارات علمی ترویج علم ایران و شهرسازی.

3-Richard LeGates (2022). City and Regional Planning. Taylor & Francis.

4-Rajiv R. Thakur, George M. Pomeroy, Sudhir K. Thakur, Ashok Dutt (2020). Urban and Regional Planning and Development. Springer International Publishing.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: مبانی اکوتوریسم و ژئوتوریسم			
عنوان درس به انگلیسی:		Fundamentals of Ecotourism and Geotourism	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		درس پیش نیاز:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		درس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		تعداد واحد:	
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		۲	
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		تعداد ساعت:	
		۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت	
مرتبط با مأموریت/آمایش		موسسه نیست ☒	
موسسه است ☐			

ب) هدف کلی:

برنامه ریزی فضایی مقصدهای اکوتوریستی و ژئوتوریستی

اهداف ویژه:

- درک مفاهیم پایه و تعاریف اکوتوریسم و ژئوتوریسم
- آشنایی با تکامل تاریخی و روندهای نوین اکوتوریسم و ژئوتوریسم
- آشنایی با روش های ارزیابی مقاصد اکوتوریسم و ژئوتوریسم

پ) سرفصل ها:

- مفاهیم پایه و تعاریف اکوتوریسم و ژئوتوریسم
- ژئوتوریسم و ژئوپارک ها
- تاریخچه و سیر تکامل اکوتوریسم و ژئوتوریسم در جهان
- روش های ارزیابی ژئوسایت ها
- نقش اکوتوریسم و ژئوتوریسم در توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع محلی
- نقش اکوتوریسم و ژئوتوریسم در حفاظت از محیط زیست
- مدیریت مقاصد اکوتوریسم و ژئوتوریسم
- روندهای آتی در اکوتوریسم و ژئوتوریسم
- آشنایی با میراث طبیعی و ژئوتوریستی ایران و جهان

ت) روش یاددهی-یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۲۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۲۰ درصد
- پروژه ۱۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- بهرام نکوئی صدری (۱۳۹۸). مبانی زمین گردشگری با تاکید بر ایران. انتشارات سمت.

۲- شمس السادات زاهدی (۱۴۰۱). مبانی توریسم و اکوتوریسم پایدار با تاکید بر محیط زیست. انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.

3-David A. Fennell (2020). Ecotourism. Routledge.

4-Huan, Tao Ma, Tzung-Cheng (TC) Huan, Aliana Man Wai Leong (2024). Ecotourism Essentials: Principles, Challenges, and Practices for a Sustainable Future. Taylor & Francis.

5-Kelvin Palmer (2023). Handbook of Geotourism and Geoheritage. NY Research Press.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکانپذیر است.



سرفصل دروس

گرایش فرهنگ و تمدن



الف) عنوان درس به فارسی: بنیان های فرهنگی فراغت			
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural Foundations of Leisure	
دروس پیش نیاز:		نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
تعداد واحد:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد ساعت:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
		پروژه/رساله / پایان نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	
		موسسه نیست ☒ موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

بررسی و درک ابعاد فرهنگی، تاریخی و اجتماعی فراغت، با تمرکز بر اینکه چگونه فعالیت های اوقات فراغت ارزش های فرهنگی، هویت ها و هنجارهای اجتماعی را منعکس کرده و بر آنها تأثیر می گذارند.

اهداف ویژه:

- تحلیل انتقادی فعالیت های فراغتی در فرهنگ های مختلف، با شناسایی ارزش های بنیادی، سنت ها و تأثیرات اجتماعی-سیاسی که شکل دهنده این فعالیت ها هستند
- ارزیابی نقش فراغت در حفاظت از فرهنگ ها و تحول اجتماعی، به ویژه در زمینه جهانی سازی

پ) سرفصل ها:

- مبانی فرهنگ و فراغت
- فراغت و هویت فرهنگی
- فراغت و جهانی شدن
- فراغت و تکنولوژی
- فراغت و تغییرات اجتماعی
- مدیریت فرهنگی فراغت
- رویکردهای انتقادی به فراغت

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- 1-Blackshaw, T. (2023). Routledge handbook of leisure studies. London: Routledge.
- 2-Arcangeli, A; Bebbber, B; Toner, J. P; Furnée, J. H; Milliman, P; Borsay, P (2024). A Cultural History of Leisure in the Modern Age. Delhi: Bloomsbury Academic.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: دین و اوقات فراغت		
عنوان درس به انگلیسی:	Religion and Leisure	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☒
		موسسه نیست ☒ موسسه است ☐

ب) هدف کلی:

- آشنایی با چگونگی تاثیر باورها، آیین ها و نهادهای دینی نسبت به اوقات فراغت و فعالیت های تفریحی
- بررسی نقش اوقات فراغت در آیین های مذهبی، ایجاد جامعه و شکل گیری هویت

اهداف ویژه:

- درک نظریه ها و مفاهیم کلیدی مرتبط با دین، اوقات فراغت و ارتباطات متقابل آنها
- تحلیل زمینه های تاریخی و فرهنگی که در آن دین بر شیوه های اوقات فراغت تأثیر گذاشته است
- ارزیابی انتقادی شیوه هایی که اوقات فراغت می تواند هنجارهای دینی را تقویت یا به چالش بکشد
- بررسی نقش اوقات فراغت در ترویج گفت و گوی بین ادیان، انسجام اجتماعی، و رفاه معنوی
- تأمل در مسائل معاصر مانند گردشگری مذهبی و اوقات فراغت در جوامع مبتنی بر ایمان

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای به دین و فراغت
- چشم انداز تاریخی به موضوع فراغت
- فراغت و هویت دینی
- زیارت و گردشگری مذهبی
- فراغت به عنوان یک فعالیت معنوی
- فراغت و گفتگوی بین ادیان

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:
تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

1-Crittenden, J. P. (2023). Leisure Resurrected: Rekindling the Fire of Early Christian Communities. Wipf and Stock Publishers.

2-Tapps, T., Wells, M. S., & Parr, M. (Eds.). (2021). Dimensions of leisure for life. Human Kinetics.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: اوقات فراغت و تمدن			
عنوان درس به انگلیسی: Leisure and Civilization		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		پروژه/رساله/ پایان نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با مأموریت
		مؤسسه نیست ☒	مؤسسه است ☐

ب) هدف کلی:

بررسی نحوه تأثیر گذاری و تأثیر پذیری اوقات فراغت از نیروهای فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و فناوری

اهداف ویژه:

- درک تکامل تاریخی و فرهنگی اوقات فراغت
- تحلیل انتقادی نقش اوقات فراغت در تمدن از دوران باستان تا زمان حال
- ارزیابی ابعاد اقتصادی و اجتماعی-سیاسی فعالیت های مربوط به اوقات فراغت
- بررسی شیوه های معاصر اوقات فراغت از دیدگاه چندرشته ای
- طراحی مدل های پایدار اوقات فراغت با در نظر گرفتن نیازهای آینده جامعه

پ) سرفصل ها:

- مقدمه ای به اوقات فراغت و تمدن
- اوقات فراغت در تمدن های باستان
- اوقات فراغت در قرون وسطی و رنسانس
- انقلاب صنعتی و اوقات فراغت مدرن
- نقش اوقات فراغت در شکل گیری جوامع
- جهانی شدن و اوقات فراغت
- تکنولوژی و اوقات فراغت در قرن ۲۱
- آینده اوقات فراغت در جوامع

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۱۵ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۲۵ درصد



۱۰ درصد

پروژه

۵۰ درصد

آزمون پایانی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مازیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

1-Sizer, J. P. (2022). The commercialization of leisure. RG Badger.

2-Woods, R., & Butler, B. N. (2020). Social issues in sport. Human Kinetics Publishers.

3-Parker, S. (2021). The sociology of leisure. Routledge.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: اوقات فراغت در تمدن ایرانی - اسلامی			
عنوان درس به انگلیسی:		Leisure in iranic- islamic Civilization	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش نیاز:	
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐		دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		تعداد واحد:	
پروژه/رساله/ پایان نامه ☐		۲	
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		تعداد ساعت:	
		۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	
		موسسه نیست ☒ موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

آشنایی با شیوه ها و چگونگی گذران اوقات فراغت در تمدن ایرانی - اسلامی

اهداف ویژه:

- آشنایی با تعاریف و رویکردهای مختلف به مفهوم اوقات فراغت در تمدن ایرانی - اسلامی
- بررسی ریشه ها و خاستگاه های تاریخی اوقات فراغت در تمدن ایرانی - اسلامی
- تحلیل کارکردها و پیامدهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و روانشناختی اوقات فراغت در تمدن ایرانی - اسلامی

پ) سرفصل ها:

- تعریف فراغت از منظر رویکردهای مختلف و بررسی دیدگاه ها و نظریه ها
- تاریخ اوقات فراغت در ایران گذشته و معاصر
- شیوه های فردی گذران اوقات فراغت در گستره تمدن ایران
- شیوه های جمعی گذران اوقات فراغت در گستره تمدن ایران (نمایشها و بازی های محلی و سنتی، آیینها و آداب و رسوم و شعائر و مناسک و ...)
- نقش اوقات فراغت در هویت فردی و جمعی ایرانیان
- رابطه اوقات فراغت در تمدن ایرانی - اسلامی با مفاهیم اجتماعی مثل کار، خانواده، آموزش
- چالش ها و مسائل مرتبط با اوقات فراغت در تمدن ایرانی - اسلامی آینده

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱-راوندی، مرتضی (۱۴۰۰). تاریخ اجتماعی ایران. تهران: نشر نگاه

2-Modi, I., & Kamphorst, T. J. (Eds.). (2022). Mapping Leisure: Studies from Australia, Asia and Africa. Springer.

3-Jamal, A., Griffin, K., & Raj, R. (Eds.). (2021). Islamic tourism: Management of travel destinations. CABI.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: اوقات فراغت و جهانی شدن فرهنگ				
نوع درس و واحد		Leisure and the Globalization of Culture		عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒				دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☐ عملی ☐				دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐			۲	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه ☐				
مهارتی-اشتغال پذیری ☐			۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با آموزش/مأموریت ☒ موسسه نیست ☐		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ موسسه است ☒				

ب) هدف کلی:

- بررسی تاثیر رسانه‌ها، فناوری‌ها و ایدئولوژی‌های جهانی بر فعالیت‌های مربوط به اوقات فراغت و هویت‌های فرهنگی
- بررسی نقش اوقات فراغت در یکسان‌سازی فرهنگی و تنوع‌بخشی فرهنگی

اهداف ویژه:

- درک نظریه‌های کلیدی درباره جهانی شدن، اوقات فراغت و تبادل فرهنگی
- تحلیل چگونگی تأثیر جهانی شدن بر تغییر شیوه‌های سنتی و مدرن اوقات فراغت
- ارزیابی انتقادی تأثیرات فرهنگی، اقتصادی و سیاسی صنایع جهانی مرتبط با اوقات فراغت
- به کارگیری بینش‌های نظری در مطالعات موردی واقعی در حوزه گردشگری، رسانه و رویدادهای فرهنگی

پ) سرفصل‌ها:

- مبانی جهانی شدن و اوقات فراغت
- رسانه و اوقات فراغت جهانی شده
- تکنولوژی و اوقات فراغت جهانی شده
- اوقات فراغت و زیست فرهنگی
- اوقات فراغت پایدار در فرهنگ جهانی شده
- آینده اوقات فراغت در سطح جهانی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:
تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- 1-Tapps, T., & Wells, M. S. (Eds.). (2024). Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics.
- 2-Hurd, A., Anderson, D. M., & Mainieri, T. (2021). Kraus' recreation and leisure in modern society. Jones & Bartlett Learning.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:
ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:
ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: فلسفه اوقات فراغت		
Philosophy of Leisure	عنوان درس به انگلیسی:	نوع درس و واحد
	دروس پیش نیاز:	پایه ☐ نظری ☒
	دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐
	تعداد واحد:	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
۲		پروژه/رساله / پایان نامه ☐
۳۲	تعداد ساعت:	مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		
		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐
		موسسه نیست ☒ موسسه است ☐

ب) هدف کلی:

بررسی بنیان‌های فلسفی اوقات فراغت و ابعاد تاریخی و ذهنی آن

اهداف ویژه:

- درک تکامل تاریخی اوقات فراغت و تفسیرهای فلسفی آن
- تحلیل انتقادی رابطه میان کار، اوقات فراغت و شکوفایی انسانی
- بررسی پیامدهای اخلاقی شیوه‌های اوقات فراغت در جامعه معاصر
- تأمل بر فعالیت‌های شخصی مربوط به اوقات فراغت و هماهنگی آن‌ها با دیدگاه‌های فلسفی

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه ای به فلسفه اوقات فراغت
- تکامل تاریخی مفهوم فراغت
- کار، فراغت و پیشرفت انسانی
- فراغت و اخلاقیات
- دیدگاه‌های فلاسفه شرق و غرب به مفهوم فراغت
- فلسفه اوقات فراغت در جهان تکنولوژیک

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:
تخته وایت برد، مازیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

1-Bouwer, J., & Van Leeuwen, M. (2021). Philosophy of leisure: Foundations of the good life. Routledge.

2-Pieper, J. (2020). Leisure: The basis of culture. Pantheon Book.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: اسلام و گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی: Islam and Tourism		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		پروژه/ رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	
		موسسه نیست ☒ موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

بررسی تأثیر اصول، ارزش‌ها و سنت‌های اسلامی بر فرایند و محصول صنعت گردشگری

اهداف ویژه:

- اصول بنیادی اسلام در حوزه گردشگری
- تحلیل بازار گردشگری اسلامی در سطح جهان
- شناسایی چالش‌ها و فرصت‌ها در خدمت‌رسانی به گردشگران مسلمان
- طراحی تجربیات گردشگری که با ارزش‌ها و اخلاق اسلامی هم‌راستا باشد

پ) سرفصل‌ها:

- نگاه اسلام به گردشگری
- بازار گردشگری اسلامی
- مولفه‌های اصلی گردشگری اسلامی
- شریعت و گردشگری اسلامی
- بازاریابی و تبلیغات در گردشگری اسلامی
- گردشگری اسلامی در جهان آینده

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- 1-Hall, C. M., & Prayag, G. (Eds.). (2022). The Routledge handbook of halal hospitality and Islamic tourism (pp. 1-135). Abingdon: Routledge.
- 2-Abdullah, A. A., Awang, M. D., & Abdullah, N. (2020). Islamic tourism: the characteristics, concept and principles. KnE Social Sciences, 196-215.
- 3-Suban, S. A., Madhan, K., & Shagirbasha, S. (2021). A bibliometric analysis of Halal and Islamic tourism. International Hospitality Review, 37(2), 219-242.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: بوم شناسی سرزمین ایران		
عنوان درس به انگلیسی:	The Ecology of Iran	
دروس پیش نیاز:	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	پروژه/رساله/پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس	مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	
	موسسه نیست ☒ موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

آشنایی با بومهای مختلف ایران از طریق مطالعه محیط جغرافیایی تاریخی و فرهنگی آنها و تعامل آنها با یکدیگر

اهداف ویژه:

- آشنایی با تعاریف و رویکردهای مختلف به مفهوم بوم شناسی سرزمین ایران
- بررسی ریشه ها و خاستگاه های تاریخی بوم شناسی سرزمین ایران
- تحلیل کارکردها و پیامدهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و روانشناختی بوم شناسی سرزمین ایران
- تبیین نقش بوم شناسی سرزمین ایران در هویت فردی و جمعی
- بررسی چالش ها و مسائل مرتبط با بوم شناسی سرزمین ایران در جوامع معاصر

پ) سرفصل ها:

- آشنایی با مفاهیم زمین، سرزمین، محیط و بوم
- معرفی بوم های سرزمین ایران بر اساس اسناد تاریخی
- معرفی بوم های ایران در محدوده کنونی
- شناخت ویژگیهای زبانی بوم ایران
- شناخت ویژگیهای هنر معماری و ساخت روستایی و شهری بوم ایران
- ویژگیهای آیینی و باورهای بوم ایران (باورهای طبیعت گرا، آیین زرتشت، مسیحیت، بودیسم و اسلام)
- ویژگیهای تولید، کشاورزی، دامپروری و صنایع در بوم ایران

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۱۵ درصد
آزمون پایان نیم سال	۲۵ درصد
پروژه	۱۰ درصد
آزمون پایانی	۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:
تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ۱- نقی نژاد، علیرضا و عبدل زاده، احمد (۱۴۰۰). بوم‌شناسی: با نگاه ویژه به اکوسیستم‌های ایران. گلستان: دانشگاه گلستان
- ۲- آورزمانی، فریدون (۱۴۰۱). جغرافیای تاریخی ایران زمین. تهران: پازینه
- ۳- فیشر، ویلیام (۱۴۰۱). سرزمین ایران. تهران: جامی

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:
ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:
ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.



الف) عنوان درس به فارسی: تاریخ هنر ایران			
عنوان درس به انگلیسی:		History of art in iran	
دروس پیش نیاز:		نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
تعداد واحد:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد ساعت:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
		پروژه/رساله / پایان نامه ☐	
		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست ☒	
		موسسه است ☐	

ب) هدف کلی:

آشنایی با دوره‌های مختلف تاریخی و هنری ایران از دوران باستان تا معاصر و درک ویژگی‌های آنها.

اهداف ویژه:

- بررسی هنر ایران در دوره قبل و بعد اسلام و تاثیرات مختلف سیاسی، اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی بر این هنر
- شناخت تاثیرات تمدن‌های مختلف بر روند توسعه هنر در ایران

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه ای به هنر
- بررسی هنر پیش از اسلام و دوره های مختلف از جمله هخامنشی و ساسانی
- مطالعه تاثیر اسلام بر هنر ایران و بررسی ویژگی‌های هنر اسلامی
- مطالعه هنر در دوره های مختلف اسلامی
- سبک شناسی هنر در ایران
- شناخت انواع هنر در ایران
- بررسی ویژگی‌های هنر معماری در قبل و بعد از اسلام
- جایگاه هنر ایرانی در جهان آینده

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال | ۱۵ درصد |
| آزمون پایان نیم سال | ۲۵ درصد |
| پروژه | ۱۰ درصد |
| آزمون پایانی | ۵۰ درصد |



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱- آزاد بخت، مجید (۱۴۰۳). تاریخ هنر ایران. تهران: پازل

۲- شفیعی، فریناز (۱۴۰۱). تاریخ هنر ایران و جهان. تهران: آیندگان

۳- گشایش، فرهاد (۱۴۰۲). تاریخ هنر ایران و جهان. تهران: یساولی

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ملاحظات خاصی وجود ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک، امکان پذیر است.

