

برنامه هفتگی - رشته مدیریت جهانگردی - گرایش بازاریابی

۱۵-۱۷	۱۳-۱۵	۱۰-۱۲	۸-۱۰	
				شنبه
				یکشنبه
				دوشنبه
رفتار مصرف کننده در جهانگردی دکتر نادر سیدامیری ۳۰۳	محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری دکتر سعیدآبادی کلاس ۲۰۱	تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی دکتر سعیدآبادی کلاس ۳۰۳		سه شنبه
		ارزیابی طرحهای توسعه جهانگردی دکتر طلایی ۲۰۱	بازاریابی محصولات جهانگردی دکتر دستوریان ۲۰۱	چهارشنبه